

Sb Italia: fatturato 2016 a 20,6 mln (+26% a/a)



MILANO (MF-DJ)--Sb Italia, società specializzata in soluzioni IT per la gestione, l'integrazione e l'ottimizzazione dei processi aziendali, ha chiuso il 2016 con un fatturato di 20,6 mln euro, in crescita del 26% rispetto al 2015. La posizione finanziaria, spiega una nota, è in attivo con cashflow positivo. Omogenea la crescita di tutte le business unit, anche se hanno trainato la crescita i settori del Content Management con i temi della Digital Trasformation, i Big Data, in particolare l'analisi predittiva, e i servizi gestiti. "Abbiamo concluso il 2016 con una crescita, ancora una volta, straordinaria: queste cifre sono la conferma che stiamo facendo bene e ci danno l'entusiasmo per continuare su questa strada", ha dichiarato l'a.d. Massimo Missaglia. "SB Italia ha come obiettivo quello di aiutare le aziende ad innovare e

a 'innovarsi', per non perdere le opportunità che la rivoluzione digitale offre. I trend che oggi guidano il cambiamento sono la Digital Transformation, l'Internet Of Things e lo Smart Working: si tratta di temi 'caldi', che interessano molto le aziende e che suscitano sempre curiosità. Il nostro compito è quello di proporre soluzioni studiate su misura per i nostri clienti, perché possano toccare con mano gli effetti, spesso davvero sorprendenti, che l'innovazione può, concretamente, portare in azienda. Il periodo è molto promettente: il nostro obiettivo per il 2017 è crescere di un ulteriore 25%", ha concluso il top manager. com/lab.laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS