

# SB Italia spiega come diventare un'azienda digitale integrata

Channelbiz, 14 marzo 2016, 10:42



Si terrà il 16 marzo 2016 presso il Museo Alfa Romeo di Arese (Mi), l'evento organizzato da SB Italia, con SAP Business One, che spiega come trasformare la propria impresa in un'azienda digitale integrata, attraverso progetti innovativi che supportano lo sviluppo verso il futuro

**SB Italia** da oltre 25 anni realizza progetti Erp grazie a una competenza multiplatforma e permette alle aziende di migliorare i propri processi e competitività, con Erp di ultima generazione come **Sap Business One**, soluzioni innovative di document management e workflow, e con la Business Intelligence.



Al Museo Alfa Romeo di Arese (Mi), SB Italia, con SAP Business One, spiega come trasformare la propria impresa in una azienda digitale integrata, attraverso progetti innovativi che supportano lo sviluppo verso il futuro.

L' evento si terrà il 16 marzo 2016. **L'iscrizione è rivolta agli utenti finali ed è soggetta a**

**disponibilità dei posti.**

Grazie al digitale integrato, le aziende acquisiscono maggiore controllo dei processi, semplificano la gestione delle risorse, migliorano le performance e abbattano i costi. Il digitale è ormai un asset irrinunciabile per tutte le aziende: i tempi sono maturi per intraprendere il percorso con tecnologie ormai consolidate e affermate sul mercato.

**Giocoplast** porterà la propria testimonianza, raccontando il progetto di Erp che oggi controlla tutti i passaggi delle merci, dall'acquisizione alla vendita, passando per la gestione del magazzino.

Al termine della presentazione, sarà possibile visitare il Museo Alfa Romeo e scoprire la storia leggendaria del marchio, attraverso curiosità, immagini, video, postazioni interattive e cinema 4D.

Ecco di seguito l'agenda.

09.00 – 09.30 Registrazione

09.30 – 09.45 Benvenuto – M. Missaglia, SB Italia

09.45 – 10.15 SAP Business One nel mercato – M. Zeppini, SAP

10.15 – 11.15 L'azienda digitale: ERP, Gestione Documentale e Business Intelligence – P. Petaccia,  
1. Pellegrini e L. Rodolfi

11.15 – 11.30 Coffee break

11.30 – 11.50 Un caso concreto: l'esperienza di Giocoplast – M. Benci, Giocoplast

11.50 – 12.15 L'integrazione per l'evoluzione dell'azienda – M. Missaglia, SB Italia

12.15 – 12.30 Q&A

12.30 – 13.30 Lunch

13.30 – 14.30 Visita Museo