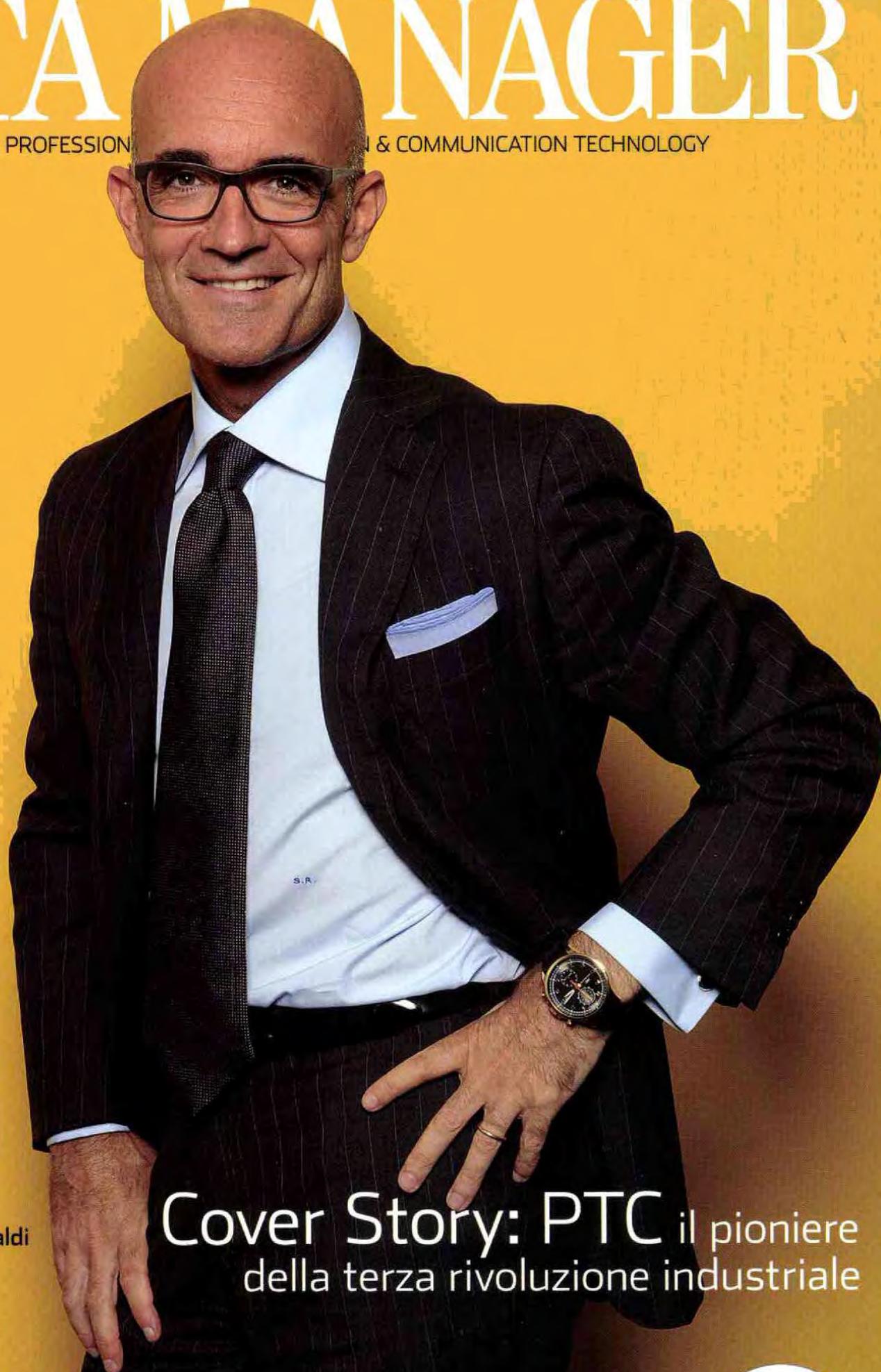


DATA MANAGER

LA RIVISTA PROFESSIONALE DI INFORMATICA E COMMUNICATION TECHNOLOGY



Stefano Rinaldi

Cover Story: PTC il pioniere della terza rivoluzione industriale

DOSSIER IL DATA CENTER DEL FUTURO
SOFTWARE E SERVIZI LOGISTICA AD ALTA EFFICIENZA
OUTSOURCING NUOVI MODELLI PER CRESCERE
BI PER VENDERE OCCORRE... INTELLIGENCE
SICUREZZA NON PERDIAMOCI SULLA NUVOLA

DATA MANAGER
ONLINE
www.datamanager.it

SBI Italia

la crescita si realizza con l'innovazione

Eliminare le attività di routine, razionalizzare i processi, migliorare il controllo delle operazioni: obiettivi a portata di mano grazie all'integrazione di tecnologie più "agili e intelligenti"

In controtendenza rispetto al mercato, SBI Italia sta registrando tassi di crescita considerevoli con un incremento del fatturato di oltre il 50% nel primo semestre 2012. «Risultati che premiano il nostro impegno a fianco delle imprese nella realizzazione di soluzioni che permettono di lavorare meglio impiegando minori risorse» commenta Massimo Missaglia, AD di SBI Italia.

La società, specializzata in soluzioni e servizi IT, opera sui mercati della PMI, dei grandi clienti e della Sanità con un'offerta di soluzioni basate su tecnologie di ultima generazione.

«Uno dei plus che ci contraddistingue è la capacità di rispondere ai bisogni delle organizzazioni con soluzioni agili e intelligenti che non richiedono lunghe implementazioni e cambiamenti sostanziali dell'ambiente IT e del modo di lavorare del cliente», continua Missaglia, «nell'ambito dei Sistemi Informativi, del CRM e della Business Analysis abbiamo sviluppato sistemi ad ampia copertura funzionale che consentono di razionalizzare i processi e di migliorare le performance aziendali tenendo sotto controllo, in tempo reale, tutti gli indicatori di business.

Una tecnologia rivoluzionaria basata su database associativi ci permette di estrarre dall'enorme quantità dei dati distribuiti in azienda, informazioni di sintesi preziose per il management che deve prendere le decisioni e affinare le strategie.



Massimo Missaglia
amministratore delegato di SBI Italia

Docsweb, la nostra piattaforma integrata per la gestione documentale, è la dimostrazione che con una tecnologia eccellente è possibile abbattere i costi del trattamento e della conservazione digitale dei documenti eliminando in larga parte l'intervento manuale.

L'innovazione di SBI Italia non si ferma ai confini dell'impresa ma si estende anche ai punti nevralgici delle organizzazioni sanitarie. HDocs è una suite di applicazioni cliniche realizzata per rispondere alle esigenze delle strutture ospedaliere e di ricovero, degli ambulatori e delle strutture riabilitative e assistenziali.

La piattaforma comprende moduli applicativi per la gestione della Cartella Clinica Elettronica, del Flusso Operatorio e del Repository Documentale.

«Con la nostra soluzione per la gestione del flusso operatorio abbiamo liberato la sala chirurgica dalle incombenze burocratiche aiutando tutto il personale di sala a mantenere la massima focalizzazione sul paziente. L'intero processo operatorio - dalla pianificazione dell'intervento alla conclusione dell'episodio chirurgico - viene tracciato e registrato in conformità agli obblighi normativi vigenti, con l'impiego di un'applicazione innovativa, basata su tablet e speciali lettori barcode» spiega Pablo Pellegrini, responsabile della Divisione Sanità.

Alla crescita importante dell'area soluzioni di SBI Italia si affiancano gli ottimi risultati delle business unit IT Services e Process Outsourcing: la prima, dedicata ai servizi infrastrutturali e specializzata in progetti di virtualizzazione, consolidamento, security e business continuity, conta su un network esteso di partner locali per assistere i clienti su tutto il territorio nazionale e in Svizzera; mentre la seconda offre servizi di full outsourcing documentale (dalla digitalizzazione dei documenti cartacei fino alla conservazione sostitutiva dei documenti fiscali) e servizi di outsourcing applicativo e infrastrutturale erogati in modalità Cloud computing.

Per SBI Italia innovazione, competenza e concretezza sono gli ingredienti fondamentali per portare ai clienti un contributo di valore determinante per lo sviluppo e per la crescita.

