



< **Efficienza e velocità**

Grazie all'applicazione Docsweb, Penny Market ha automatizzato circa l'80% dei processi legati alla fatturazione in entrata e ha ridotto del 40% il tempo necessario per la gestione di una fattura, recuperando oltre il 40% dell'efficienza.

Document management Semplificati anche richiesta di controllo e autorizzazione ai pagamenti

Penny Market automatizza il processo di fatturazione passiva con SBI Italia

Penny Market, discount alimentare appartenente al gruppo **Rewe**, ha adottato la soluzione di document management **Docsweb** di **SBI Italia** per la gestione del ciclo passivo di fatturazione e per il personale. L'applicazione Docsweb ha permesso a Penny Market di automatizzare circa l'80% dei processi legati alla fatturazione in entrata e ha ridotto del 40% il tempo necessario per la gestione di una fattura, recuperando oltre il 40% dell'efficienza. Sono circa 2.500 gli utenti Docsweb in Penny Market, sparsi su tutto il territorio italiano. Con le stesse risorse a

disposizione, è stato possibile gestire le fatture in ingresso con maggiore facilità, semplificando anche il processo di richiesta di controllo e autorizzazione ai pagamenti.

L'IMPLEMENTAZIONE

Adottando il nuovo sistema, Penny Market ha potuto focalizzarsi con maggiore attenzione sulla gestione dei contenziosi e sulla richiesta di approvazione delle fatture, realizzando al contempo un progetto innovativo e largamente apprezzato dai dipendenti e dal management di Penny Market. Rispetto allo scenario tecnologico iniziale,

tra optare per la gestione interna o per un sistema di outsourcing, Penny Market ha preferito adottare un modello ibrido per l'acquisizione, l'indicizzazione e la gestione documentale delle fatture e per la conservazione sostitutiva.

Gli obiettivi perseguiti erano di ottenere subito i vantaggi dell'interscambio elettronico di dati e sgravare il personale interno di compiti a basso valore aggiunto; sviluppare un programma documentale "in casa" modulabile secondo le specifiche necessità; ricevere un supporto specialistico su aspetti tecnologici e normativi in continuo mutamento.

SBI Italia ha fornito la soluzione Docsweb per la gestione della fatturazione passiva: dall'arrivo all'archiviazione, passando per la registrazione, i documenti sono interamente controllati e archiviati secondo parametri ben definiti.

La soluzione Docsweb è stata inoltre applicata nella gestione nel personale (anagrafica, contratti, documenti relativi alla carriera dei dipendenti). Docsweb si integra al sistema gestionale (**SAP**), agevolando il flusso di informazioni e la disponibilità dei documenti agli utenti che ne fanno uso.

Enrico Sacchi



Celle a combustibile, Whole Foods ci crede

Elevata efficienza e rispetto per l'ambiente sono i plus che stanno convincendo diversi retailer ad implementare impianti di celle a combustibile per il fabbisogno energetico dei punti di vendita. Le fuel cell producono elettricità, riscaldamento, raffreddamento e refrigerazione

attraverso un processo elettrochimico. **Whole Foods Market** ha introdotto impianti fuel cell **UTC Power** negli store del New England: uno da 200 kW a Glastonbury-Ct nel marzo del 2008 e successivamente un'unità da 400 kW a Dedham-Mass, che fornisce il 90% dell'energia

e tutta l'acqua calda di cui necessita il pdv. Un impianto analogo è in via di installazione nel punto di vendita Whole Foods californiano di San Jose (4.500 mq. di superficie). Grazie a questa tecnologia, verrà evitato il rilascio in atmosfera di 370 tonnellate di biossido di carbonio l'anno. **ES**



Ⓐ **Fuel cell**

L'impianto fuel cell fornisce al pdv Whole Foods il 90% dell'energia necessaria.