

Ict: mercato Big Data crescerà del 12,8% l'anno nei prossimi 5 anni

Milano, 5 ott. (AdnKronos) - Il mercato dei Big Data è destinato a crescere mediamente del 12,8% l'anno nei prossimi cinque anni. A dirlo sono le previsioni di Forrester Research, secondo cui le aziende stanno investendo sempre di più nelle piattaforme per la gestione di informazioni e comunicazioni. Gli analisti prevedono che, nel corso del 2016, circa il 40% delle aziende implementerà tecnologie collegate o estenderà le implementazioni già presenti, mentre un altro 30% ha intenzione di adottare soluzioni per i Big Data nei prossimi 12 mesi.

"E' necessario - interviene Luca Rodolfi, responsabile divisione business intelligence di Sb Italia - che i Big Data siano supportati dagli analytics, strumenti che elaborano modelli per interpretare le informazioni, in grado di fornire indicazioni strategiche". Rispetto al passato, precisa Rodolfi, si registra "una maggiore consapevolezza" non solo dell'importanza dei dati ma anche della necessità di sistemi realmente performanti per elaborarli. Per Rodolfi perchè il dato grezzo diventi informazione "serve l'analisi" e tutto quello che non viene analizzato "è un costo aziendale e un mancato guadagno".

Anche secondo i dati elaborati dall'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence del Politecnico di Milano, le priorità di investimento per il 44% dei Cio riguardano proprio questi temi. "Ci troviamo davanti - aggiunge Rodolfi - ad un potenziale davvero significativo: il nostro compito è quello di sensibilizzare le aziende sulla necessità di utilizzare in modo sempre più appropriato i dati a propria disposizione".