

Big Data: mercato oltre i 900 milioni

Da **Redazione LineaEDP** - dicembre 20, 2016



SB Italia: "Il Paese ha capito l'importanza dell'analisi. Corretta gestione dei dati e analisi predittiva portano le aziende al successo"



"Grandi imprese? Sì, ma non solo. Le PMI e persino le start up dimostrano un interesse crescente e non sono disposte a stare a guardare. Il Paese ha capito l'importanza dell'analisi. Corretta gestione dei dati e analisi predittiva portano le aziende al successo: uno scenario impensabile fino a qualche anno fa", dichiara **Massimo Missaglia**, Amministratore Delegato di **SB Italia**, società specializzata in soluzioni IT per la gestione, l'integrazione e l'ottimizzazione dei processi aziendali.

Secondo i dati forniti dall'**Osservatorio Big Data Analytics & Business intelligence** della School of Management del Politecnico di Milano, il mercato supera ormai i 900 milioni di euro tra Business Intelligence e Big Data. "Amministrare proficuamente i dati è diventata una priorità per i CIO italiani: occorrono nuovi approcci e prospettive di lungo periodo per rispondere ai cambiamenti, spesso repentini, del mercato. I dati oggi possono realmente trasformarsi in moneta", continua Missaglia.

E spesso le aziende scelgono di rivolgersi a un servizio esterno: infatti, sempre secondo l'Osservatorio, il 15% dei professionisti del settore sono consulenti esterni, a testimonianza del fatto che spesso la complessità di questo settore richiede un mix di competenze difficilmente internalizzabili.