

16/06/2017

Digital360 Awards 2017: far emergere l'innovazione in Italia

Alessandra Zamarra

Oltre 150 candidature, dalle quali sono stati selezionati 28 progetti finalisti, espressione dell'innovazione e dell'imprenditorialità in Italia, valutati da una giuria di oltre 50 CIO di primo piano, per una digital innovation sempre più mainstream. La seconda edizione dei Digital360 Awards si prepara a presentare i vincitori nella giornata del 28 giugno



MILANO - Espressione dell'innovazione digitale per antonomasia e dell'imprenditorialità italiana più evoluta, la seconda edizione dei **Digital360 Awards** è giunta alle "semifinali".

I 28 progetti finalisti dell'iniziativa, che si pone come obiettivo la valorizzazione di aziende IT e start up capaci di concretizzare la trasformazione sociale e di business grazie all'impiego delle tecnologie negli ambiti più diversi, sono stati spiegati e dettagliati dalla viva voce dei protagonisti ai componenti della **Giuria**. Un parterre di rilievo, composto da oltre 50 CIO in rappresentanza delle principali imprese e Pubbliche amministrazioni del nostro Paese.



Andrea Rangone, Amministratore Delegato del Gruppo Digital360

Molti sono stati i momenti di confronto, in cui condividere idee e iniziative capaci di imprimere un nuovo significato all'open innovation, dove elementi anche di passione ed entusiasmo connotano spesso lo sviluppo di questi progetti.

"L'innovazione imprenditoriale che fa leva sulle nuove tecnologie digitali gode di un momento particolarmente frizzante e significativo - ha esordito Andrea Rangone, Amministratore Delegato del **Gruppo Digital360**, dando il via ai lavori - che vede molte aziende vivere una fase di crescita, imprimendo un segnale positivo all'intero mercato.

... E INOLTRE

ARTICOLI

21/02/2017

Digital360 Awards, a Milano si premiano le aziende dell'innovazione digitale

È iniziata la raccolta delle candidature per la seconda edizione dei Digital360 Awards,...

Alcune di loro sono presenti tra i finalisti dei Digital360 Awards”.

“Digital360Awards è rappresentativa di un periodo tra i più entusiasmanti vissuti nell'IT transformation - gli ha fatto eco Mariano Corso, Comitato Scientifico degli Osservatori Digital Innovation della **School of Management del Politecnico di Milano** e Direttore Scientifico di **Partners4Innovation**. L'evoluzione digitale è diventata mainstream, auspicata, aspettata, spinta.



Mariano Corso, Comitato Scientifico degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano e Direttore Scientifico di Partners4Innovation



Stefano Uberti Foppa, Direttore di ZeroUno

Ogni azienda è coinvolta in questo processo e tante sono le realtà che si mettono in discussione nel modo in cui ci si confronta sia verso l'esterno sia all'interno della struttura, ripensando le competenze diffuse e aprendosi alla collaborazione con le altre line of business, perché non si può presidiare da soli un fenomeno così dirimpente. In un ecosistema in grande cambiamento, l'IT sta diventando “liquida”, permeando l'intera azienda, e il confronto avviene anche tra organizzazioni di natura differente, a volte concorrenti”.

La giornata di lavoro

Dopo un iniziale screening, partito da oltre 150 richieste di candidatura, i giurati, tramite l'analisi del materiale descrittivo fornito dai partecipanti e caricato sulla piattaforma online messa a disposizione da Digital360 Awards, hanno potuto definire i 28 finalisti. Ogni CIO ha votato in media una ventina di casi, per un totale di 911 voti.

In un workshop lungo un giorno, in un susseguirsi di brevi pitch dalla durata di 7 minuti l'uno, uguale per tutti, i 28 finalisti hanno avuto così l'occasione di presentare dal vivo opportunità e respiro innovativo dei propri progetti. I CIO presenti in sala e collegati in streaming, a loro volta hanno votato le esperienze ritenute più interessanti tramite l'app appositamente creata da Digital360 Awards.

Il prossimo 28 giugno, in un evento aperto al pubblico, alle istituzioni e alla stampa avverrà la proclamazione dei vincitori capaci di spiccare per originalità delle idee, replicabilità dei progetti e benefici reali. [Per iscriversi all'evento cliccare qui](#)



Alcuni membri della giuria dei Digital360Awards

I 28 progetti finalisti

La condivisione dell'innovazione come base per **contribuire nel concreto alla crescita virtuosa della cultura digitale nel nostro Paese**. I 28 progetti finalisti di Digital360 Awards, suddivisi in sette categorie.

CRM/BIG DATA ANALYTICS

Cloud4WI - Prada Group Wi-Fi

Gestione centralizzata del Wi-Fi nei negozi del Gruppo Prada per personalizzare l'esperienza di ogni singolo cliente.

Di.Tech - Promoject: pianificare collaborando

Gestione e monitoraggio in tempo reale del processo di pianificazione promozionale in un'azienda della grande distribuzione alimentare.

Vodafone Italia – Agatha

Piattaforma di front-end, nata per il servizio clienti Vodafone, che semplifica la ricerca delle informazioni relative al cliente, fornendo in un'unica schermata tutti i dati utili per gestire l'80% delle richieste.

Vodafone Italia - Virtual Assistant e ChatBot

Applicativi di Virtual Assistance e ChatBot in grado di fornire agli utenti un supporto personalizzato e real time. Entrambi si appoggiano su motori di intelligenza artificiale, in grado di elaborare e riprodurre il linguaggio umano.

IOT

Air - Connected car

Soluzione per connected car che consente di creare assicurazioni personalizzate basate sull'analisi dei comportamenti di guida.

BaxEnergy Italia - Large Scale IoT Monitoring System

Soluzione per il monitoraggio e l'analisi di oltre 1200 impianti di produzione di energie rinnovabili, che ne uniforma l'acquisizione e la modellizzazione dei dati provenienti da sistemi IoT eterogenei, creando un data-hub centrale in una piattaforma mobile oriented.

Sertea Web - TV-Phone, tecnologia per la sicurezza delle persone

Consente di raggiungere, tramite un telefono di nuova concezione che integra TV e telecomando, qualsiasi persona dotata di televisore. Permette di ricevere dati provenienti da device sanitari da inviare ai server di centri servizi sanitari.

WebRatio – Semioty

Piattaforma per l'erogazione di servizi, basati su IoT, da parte dei costruttori di prodotti industriali per migliorare la relazione tra azienda e cliente utilizzatore e aumentare la value proposition, abbracciando tutta la filiera del prodotto.

IT ARCHITECTURE, SECURITY, GOVERNANCE, NGDC, CLOUD

Eusoft - Industria 4.0: Cloud laboratory informatics

Automazione dell'intero ciclo analitico del laboratorio di analisi di materie prime alimentari del Gruppo Granarolo, interfacciato con i sistemi legacy aziendali.

MobileIron - App to Cloud Security

Soluzione che permette di autenticare ogni app e device da cui gli utenti accedono ai servizi cloud aziendali, senza dover inserire username e password.

Secure-K - Mon-K Data Protection

Sistema operativo basato su Linux, installato su dispositivo USB con sblocco via codice PIN e cifratura hardware e software di livello militare.

Mon-K Data Protection - Secure-K Enterprise Edition

Secure-K è un sistema operativo su chiave USB. Sicuro, cifrato e di facile uso, permette alle aziende di realizzare con efficacia remote working, BYOD, business continuity e molto altro, nel massimo rispetto di policy di sicurezza e GDPR. Con Secure-K la postazione di lavoro diventa flessibile e portabile.

VM Sistemi - Data center virtuale iperintegrato

DataCenter virtuale, realizzato presso Bucci Automazione, con caratteristiche di alta affidabilità e business continuity: l'*hyperintegration* che abilita la maggiore efficienza dei processi di business.

Yoroi - Soluzione di difesa dei Sistemi Scada

Gestione della security per linee di produzione di tipologia SCADA del Gruppo Loccioni che consente l'unione di Threat Intelligence e Defense/Incident Response sotto forma di servizio gestito.

MACHINE LEARNING, AI, REALTÀ AUMENTATA E VIRTUALE

IRCCS Istituto Auxologico Italiano – MediCAVE

Realtà virtuale utilizzata da IRCCS Istituto Auxologico Italiano quale strumento nel percorso di riabilitazione e cura personalizzata per pazienti che soffrono di differenti tipi di patologie.

FightTheStroke - Mirrorable

Piattaforma interattiva che consente un modello unico di terapia riabilitativa a domicilio, appositamente studiato per rispondere alle esigenze dei bambini che hanno subito danni cerebrali in una fase molto precoce della loro vita, con impatti a livello motorio

T.T. Tecnosistemi - Casa domotica in realtà virtuale

Camera immersiva in realtà virtuale all'interno della quale è possibile vivere differenti scenari ambientali per testare ed interagire in tempo reale con prodotti domotici, illuminotecnici o altro ancora.

MOBILE BUSINESS

Edenred Italia - Ticket Restaurant® Mobile

L'App pensata per valorizzare la pausa pranzo degli utilizzatori di Ticket Restaurant®

Infocert – GeoSign

Registrazione degli interventi che gli operatori sanitari svolgono a domicilio dei pazienti, con raccolta della firma grafica su phablet e controfirma del rapporto con firma digitale georeferenziata.

Mobiix - SureDoc

Soluzione per catturare, memorizzare, trasferire, processare i dati direttamente sul campo, con o senza connettività, e successiva sincronizzazione con il sistema ERP aziendale.

Piksel Limited Italian Branch: “From a Self Care Platform to a comprehensive Customer Journey”

Piattaforma di selfcare, realizzata per H3G, che consente una accurata profilazione dei clienti al fine di offrire servizi personalizzati, rispondere efficacemente alle richieste di supporto e di massimizzare il valore del cliente attraverso campagne di up-selling e cross-selling mirate.

The Digital Box - ADA

Piattaforma integrata di soluzioni per il mobile engagement, distribuita in modalità SaaS, che racchiude i software più utilizzati per le esigenze di marketing e comunicazione.

SMART WORKING, COLLABORATION

Arcadia Consulting - Gestione di team virtuali

Il Virtual Team Manager, realizzato per il Gruppo Unicredit, permette di mappare, sviluppare e allenare le competenze dei manager che hanno il compito di gestire team virtuali.

Eqproject - ShareXLS

La soluzione consente ai manager che organizzano i processi aziendali sui fogli Excel di condividere i fogli con altri su mobile, e di creare applicazioni e strumenti di lavoro, senza rivolgersi all'IT. Il manager crea sistemi IT a partire da i suoi Excel.

SOLUZIONI B2B E GESTIONALI AZIENDALI

Day - Day Welfare

Soluzione chiavi in mano per la gestione dei piani di welfare aziendali, nel rispetto della normativa fiscale. Una piattaforma digitale che consente all'utente di comporre e gestire il proprio plafond di beni e servizi.

SB ITALIA - Manpower On Line

Dematerializzazione dei contratti di lavoro, gestiti in modalità automatica, senza alcun intervento umano, con elevati standard di riservatezza anche da dispositivi mobili.

Sediva – Skynet

Efficientamento dei costi di gestione del ciclo contabile e finanziario grazie all'aggregazione e alla normalizzazione dei dati provenienti da varie sorgenti, a prescindere dal gestionale utilizzato.

Seen Solution - PA 4.0: content and Knowledge management

Soluzione di Enterprise content e document management fruibile via Web, con annessa conservazione a norma, utilizzabile anche attraverso dispositivi mobile per la Reingegnerizzazione e Digitalizzazione a Norma dei Processi.

Top Consult - Piattaforma documentale integrata

Piattaforma di document management integrato con l'Erp aziendale, implementata presso Gruppo Prada, che consente la gestione centralizzata e armonizzata delle attività operative a livello internazionale.

<http://www.zerounoweb.it/osservatori/smart-green/digital360-awards-2017-far-emergere-l-innovazione-in-italia.html>