

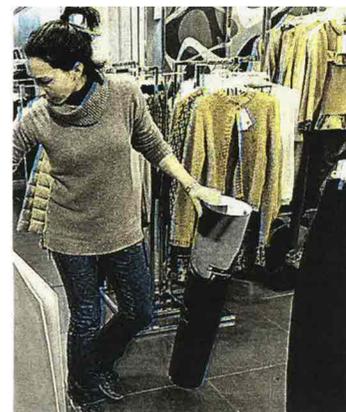
Miroglio Da Motivi a Oltre, i negozi diventano sempre più digitali

ROMA
IL GRUPPO Miroglio, realtà industriale italiana che opera dal 1947 nei settori del tessile e della moda, presente in 34 paesi e proprietaria di brand come Elena Mirò, Oltre, Motivi, Fiorella Rubino e Caractère, ha scelto di adottare la soluzione di gestione documentale Docsweb di **Sb Italia**. La digitalizzazione, per il Gruppo Miroglio – così ribadisce l'azienda in una nota – è un *modus operandi* consolidato: da anni l'impresa gestisce numerosi archivi digitali, ha attivato la conservazione sostitutiva di cedolini, fogli presenze e libri contabili, spingendosi fino alla registrazione automatica delle fatture fornitori nei sistemi contabili. Per rendere ancora più performanti i processi documentali, il *management* aziendale ha considerato la possibilità di rivedere la piattaforma di gestione e i flussi, preoccupandosi però in primis di

recuperare lo storico presente nel precedente sistema. «Avevamo a disposizione una soluzione non più ottimale per le nostre esigenze», dichiara Fabrizio Puppione, responsabile applicativo *corporate*. «Il nostro gruppo è composto da 3 divisioni – una capogruppo e 2 sottodivisioni – e l'integrazione tra i sistemi documentali è per noi di grande importanza».

I DOCUMENTI ESISTENTI, circa 15 milioni, provenivano per il 50% dal ciclo attivo e dai documenti di trasporto, ed erano suddivisi in 95 classi documentali. Prendendo in carico tutti i requisiti espressi da Miroglio, **Sb Italia** ha implementato la propria soluzione documentale, grazie alla quale è stato recuperato tutto lo storico digitalizzato negli anni ed è stata data la possibilità di intervenire direttamente nella gestione e nella modifica dei propri archivi,

soddisfacendo così la richiesta del cliente di poter agire autonomamente per rispondere alle proprie esigenze evolutive. Dopo aver migrato i documenti esistenti (operazione che, data la mole, ha richiesto un impegno di alcuni mesi), è stata formata una persona interna che, dedicando circa mezzora al giorno, gestisce alcuni aspetti strategici del flusso documentale. Miroglio ha poi deciso di ottimizzare anche i flussi documentali tra la sede centrale e i negozi. Dallo scorso mese di marzo, infatti, anche il personale dei 700 punti vendita, distribuiti sul territorio italiano sotto diverse insegne, ha la possibilità di accedere al nuovo sistema documentale, con l'obiettivo di poter inviare direttamente alla sede le distinte di versamento, la chiusura di cassa e le fatture di manutenzione. «Questa innovazione rappresenta un vero e proprio punto di partenza per un negozio digitale», dichiara Puppione.



STORE Un punto vendita Motivi

FASHION DEL FUTURO
 STARTUP MADE IN ITALY

Bolder, audace sfida alla moda
 «Un brand tutto italiano che unisce passione e design»

Da Motivi a Oltre, i negozi diventano sempre più digitali