

Business Card

SB Italia

SB Italia al fianco dell'azienda digitale

In un mondo sempre più intelligente e connesso,
 SB Italia prosegue il suo impegno per abilitare la trasformazione digitale

La figura del CIO, forse più di altre, è in continua evoluzione. La trasformazione digitale impone che il CIO sia un vero "innovation leader", un'autorevole guida nel passaggio da un IT operativo a elemento coordinatore delle "business operations" in un'ottica evolutiva e innovativa.

«La direzione IT gioca un ruolo chiave nel supportare le organizzazioni a ripensare le funzioni aziendali alla luce delle dirompenti tecnologie che caratterizzano lo scenario odierno e che trasformeranno permanentemente l'ecosistema aziendale, come intelligenza artificiale, cognitive computing, cloud, realtà aumentata, IoT», dichiara Massimo Missaglia, AD di SB Italia.

Nel 2018 i CIO focalizzeranno la loro attenzione su alcuni temi:

- I dati continueranno ad aumentare. Sarà l'anno di non ritorno per gli analytics in cloud, per avere dati sempre disponibili che consentano di scoprire, pianificare, predire, visualizzare, simulare e gestire il proprio business.

- L'esperienza digitale guiderà le priorità degli utenti, le aziende che offrono una "Digital Experience" di livello superiore vedranno incrementare il loro successo.

- L'entrata in vigore del GDPR imporrà alle aziende una sostanziale transizione nel controllo e nella governance, ma...nel segno dell'innovazione.

- Le applicazioni di machine learning conti-



Massimo Missaglia
 AD di SB Italia

nueranno il loro processo di maturazione verso il passaggio dai dati in "conoscenza fruibile".

- L'intelligenza artificiale vedrà un sostanziale aumento. Secondo un rapporto pubblicato su Forbes, nel 2016 solo il 38% delle aziende ha utilizzato l'intelligenza artificiale, ma nel 2018 questa percentuale raggiungerà il 62%. L'intelligenza artificiale diventerà un supporto imprescindibile per i processi di decisione strategica e fungerà da detonatore per il successo di tutte le trasformazioni digitali in atto.

La definizione di Gartner di "Intelligent Digital Mesh", la "maglia digitale intelligente" che si imporrà come nuovo modello IT a partire dal 2018, porterà sempre più all'interazione tra gli attori del mercato e oggetti intelligenti in modo da agevolare il pieno sviluppo del business digitale.

In questo scenario evolutivo anche il ruolo del

system integrator continuerà la sua transizione, da abilitatore delle richieste delle aziende clienti a sempre più guida, sia tecnologica che di processo, per consentire alle aziende di attuare l'ormai irreversibile trasformazione digitale.

SB Italia, nel suo ruolo di partner tecnologico, forte della consolidata esperienza nella revisione e gestione dei processi in ottica digitale, offre alle aziende soluzioni, servizi e competenze aggiornate e basate su una solida organizzazione aziendale.

Per SB Italia la trasformazione digitale è una prassi consolidata e gli importanti

progetti realizzati negli anni al fianco di primarie aziende multinazionali e non, confermano la capacità di apportare innovazione sfruttando le opportunità messe a disposizione dalla tecnologia.

«Abbiamo costruito un'organizzazione efficiente con focalizzazione nelle aree dell'enterprise content management & digital transformation, mobile solutions, analytics & business intelligence, IT service management, business process outsourcing, ERP e sistemi informativi», continua Missaglia. «Con queste caratteristiche e la fiducia rinnovata nel tempo da parte di primari player di mercato, SB Italia rappresenta un affidabile alleato per affrontare le sfide che, anche nel 2018, i CIO dovranno fronteggiare, cercando la giusta combinazione tra innovazione tecnologica ed evoluzione, in un contesto di integrazione sistemi-processi, che diventerà sempre più "intelligente"».