



## ALLARME UE GDPR: RISCHIO ITALIA FUORI TEMPO MASSIMO. SERVE ADEGUARSI. DATI, SB ITALIA: "GRAVE RITARDO".

**Milano, 12 Febbraio 2018.** La bacchettata arriva dalla UE: Italia, e molti altri Paesi dell'Unione, non sono ancora pronti per il GDPR.

Il General Data Protection Regulation entrerà ufficialmente in vigore il 25 maggio 2018 ma la strada verso l'adeguamento di Paesi e aziende è ancora lunga.

E' questa la fotografia che ci fornisce Bruxelles e, in particolare, la commissaria Ue alla Giustizia Vera Jourova, che bacchetta i Paesi ritardatari che ad oggi, ovvero a 100 giorni dall'entrata in vigore del nuovo regolamento, non hanno provveduto ad adeguarsi alle nuove normative. Non si tratta solo di un problema italiano: in Europa, fanno eccezione solo Germania e Austria, i Paesi più diligenti da questo punto di vista, che hanno già provveduto ad approvare tutte le leggi necessarie per l'allineamento normativo con l'Ue.

Corrado Dati, ITSM Business Unit Manager di SB Italia [SB Italia](#), società specializzata in soluzioni IT per la gestione, l'integrazione e l'ottimizzazione dei processi aziendali, commenta così: *"Il 25 maggio è una data importante: il nuovo regolamento porterà più diritti per i cittadini Europei e maggiore protezione per i consumatori. I dati che abbiamo raccolto con un'indagine sul grado di consapevolezza del GDPR da parte delle aziende italiane è in linea con l'allarme lanciato dall'Europa: le aziende interessate sono davvero in grave ritardo. Soprattutto in questo momento, affidarsi a professionisti preparati significa evitare di tralasciare aspetti importanti della normativa e farsi trovare pronti alla scadenza di Maggio. Ricordiamo che le sanzioni per chi non si adeguerà in tempo sono piuttosto salate: possono arrivare fino a 20 milioni di euro o il 4% del fatturato globale annuo".*

### **SB ITALIA**

**SB Italia** è un system integrator a valore che progetta, realizza e gestisce soluzioni e servizi IT innovativi per agevolare e accompagnare le imprese nel percorso verso l'azienda digitale. Gli ambiti di attività e le specifiche forti competenze interne riguardano

- Progetti ECM, Document Management e Workflow
- Servizi Documentali
- Business Intelligence & Analytics
- Progetti, Servizi a Valore e Gestione dell'Infrastruttura Tecnologica
- Sistemi Informativi & ERP

La **competenza tecnologica** abbinata alla **profonda conoscenza dei processi aziendali** e delle metodologie di applicazione, l'**approccio** caratterizzato da sintesi, concretezza e capacità di analisi e l'**impegno sui risultati**, sono le caratteristiche principali del gruppo **SB Italia** che con oltre 140 risorse dirette e un network di partner a valore sul territorio italiano ha superato nel 2016 i 20 milioni di euro di fatturato e che anche nel 2017 continua a crescere.

La crescita costante, la Customer Satisfaction unita alle testimonianze di stima e fiducia da parte dei clienti sono la migliore dimostrazione del valore aggiunto che SB Italia sa portare sul mercato.

**Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Stampa**

**Meridian Communications Srl**

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Serena Solari +39 329 473 4393

Angelica Agosta +39 366 359 4842

Silvia Ceriotti +39 335 7799 816

[www.meridiancommunications.it](http://www.meridiancommunications.it)

[serena.solari@meridiancommunications.it](mailto:serena.solari@meridiancommunications.it)

[angelica.agosta@meridiancommunications.it](mailto:angelica.agosta@meridiancommunications.it)

[silvia.ceriotti@meridiancommunications.it](mailto:silvia.ceriotti@meridiancommunications.it)