

## **L'INDUSTRIA 4.0 SEGNA +30% IN ITALIA: UN MERCATO DA 2,4 MILIARDI DI EURO.**

**Massimo Missaglia, AD di SB Italia: *“Stiamo superando la fase iniziale per lasciare più spazio a progetti strategici e strutturati, che si inseriscono in un percorso organico di digitalizzazione, con uno sguardo sul lungo periodo”***

Milano, 13 luglio 2018.

Mercato in crescita del 30% in un solo anno, con un valore pari a quasi 2,4 miliardi di euro.

È questa la fotografia scattata dall'Osservatorio Industria 4.0 del Politecnico di Milano, che ha calcolato il valore dei progetti nel 2017 in termini di soluzioni basate sulle sei tecnologie di Smart Manufacturing, che secondo l'Osservatorio, definiscono il settore: Internet of Things, Big Data e Cloud Computing, Advanced Automation, Advanced HMI (Human Machine Interface) e Additive Manufacturing. Il peso maggiore è rivestito dall'Industrial IoT, in cui sono stati investiti circa 1,4 miliardi di euro, a seguire ci sono gli Industrial Analytics, con 410 milioni, e le soluzioni di Cloud Manufacturing, con 200 milioni (+35%).

Decisivo è stato - ed è ancora - il ruolo del Piano Nazionale, atto a promuovere la conoscenza tra gli operatori e ad incentivare i progetti Industria 4.0: il 92% del campione (236 imprese industriali di tutti i settori) conosce gli incentivi, la metà ne ha già usufruito e una azienda su 4 lo farà prossimamente.

La prossima grande sfida? Coinvolgere le PMI, il cuore della manifattura italiana.

Massimo Missaglia, AD di SB Italia, società specializzata in soluzioni IT per la gestione, l'integrazione e l'ottimizzazione dei processi aziendali, commenta così i dati: *“Si tratta di un mercato sempre più maturo: stiamo superando la fase iniziale, fatta di progetti pilota e di ‘esperimenti’ per lasciare sempre più spazio a progetti strutturati, che si inseriscono in un percorso organico di digitalizzazione e che sono parte di un piano strategico aziendale, con uno sguardo sul lungo periodo. La strada è quella giusta: stiamo andando verso un concetto alternativo di impresa, dove il miglioramento dell'efficienza dei processi e il ridisegno costante dei modelli di business troveranno nelle tecnologie digitali il proprio, fondamentale, driver”*. Continua *“ogni giorno incontriamo aziende che hanno saputo cogliere le opportunità di Industria 4.0 e altre – PMI ma non solo - che resistono al cambiamento, fino a quando, anche attraverso progetti piccoli ma mirati riusciamo a dimostrare che l'innovazione ben gestita dà solo buoni frutti”*.

### **SB ITALIA**

SB Italia progetta, realizza e gestisce soluzioni IT per accompagnare le aziende nell'era digitale. Competenze tecnologiche, conoscenza dei processi aziendali e delle metodologie di applicazione, capacità di gestione dei progetti end to end e approccio consulenziale, concreto e orientato ai risultati, fanno di SB Italia il partner ideale per trasformare l'IT in leva competitiva. Gli ambiti di attività, presidiati con forti competenze interne sono:

- Progetti ECM, Document Management e Workflow
- Servizi Documentali (es. Fattura Elettronica, conservazione digitale, ...)
- Business Intelligence & Analytics
- Progetti, Servizi a Valore e Gestione dell'Infrastruttura Tecnologica



- Sistemi Informativi & ERP

Fondata nel 2004, con oltre 140 risorse dirette e un esteso network di partner sul territorio italiano, SB Italia ha superato nel 2016 i 20 milioni di euro di fatturato, confermando un trend in crescita costante.

[www.sbitalia.com](http://www.sbitalia.com)

**Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Stampa**

**Meridian Communications Srl**

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Serena Solari +39 329 473 4393

Angelica Agosta +39 366 359 4842

Silvia Ceriotti +39 335 7799 816

[www.meridiancommunications.it](http://www.meridiancommunications.it)

[serena.solari@meridiancommunications.it](mailto:serena.solari@meridiancommunications.it)

[angelica.agosta@meridiancommunications.it](mailto:angelica.agosta@meridiancommunications.it)

[silvia.ceriotti@meridiancommunications.it](mailto:silvia.ceriotti@meridiancommunications.it)