

SB ITALIA PORTA LA SUA EXPERTISE IN ComoNExT

Le tecnologie 4.0 di SB Italia per le aziende del territorio.

Milano, 10 Ottobre 2018. [SB Italia](#), società specializzata in soluzioni IT per la gestione, l'integrazione e la digitalizzazione dei processi aziendali, porta la sua expertise a ComoNExT e rafforza le sue relazioni sul territorio.

“Noi di SB Italia sosteniamo da sempre l'innovazione e con piacere portiamo la nostra expertise alla rete di ComoNExT, perché siamo animati dagli stessi obiettivi: accelerare l'innovazione nelle imprese per migliorarne la competitività sui mercati nazionali e internazionali”, ha dichiarato Massimo Missaglia, AD di SB Italia. “SB Italia, sin dalla sua nascita, è portatrice di innovazione e si mette al fianco delle aziende che desiderano evolvere: disegnando, definendo e realizzando soluzioni e servizi IT innovativi SB Italia abilita nuovi modelli di business, ottimizza la gestione del quotidiano e razionalizza la spesa IT”.

ComoNExT è infatti un Digital Innovation Hub, che da un lato è incubatore di startup certificato dal MISE e dall'altro un acceleratore di innovazione per le aziende sul territorio. Situato all'interno dell'antico Cotonificio Somaini a Lomazzo (CO), restaurato con una operazione di recupero di archeologia industriale, è stato inaugurato nel 2010 per volontà della Camera di Commercio di Como.

ComoNExT negli anni ha attivato un network per facilitare il contatto tra fornitori di innovazione tecnologica – tra i quali ora anche SB Italia – e le aziende del territorio, che esprimono un bisogno di innovazione. In questo contesto, ComoNExT funge da facilitatore negli indispensabili processi di technology transfer.

SB ITALIA

SB Italia progetta, realizza e gestisce soluzioni IT per accompagnare le aziende nell'era digitale. Competenze tecnologiche, conoscenza dei processi aziendali e delle metodologie di applicazione, capacità di gestione dei progetti end to end e approccio consulenziale, concreto e orientato ai risultati, fanno di SB Italia il partner ideale per trasformare l'IT in leva competitiva. Gli ambiti di attività, presidiati con forti competenze interne sono:

- Progetti ECM, Document Management e Workflow
- Servizi Documentali (es. Fattura Elettronica, conservazione digitale, ...)
- Business Intelligence & Analytics
- Progetti, Servizi a Valore e Gestione dell'Infrastruttura Tecnologica
- Sistemi Informativi & ERP

Fondata nel 2004, con oltre 150 risorse e un esteso network di partner sul territorio italiano, SB Italia ha superato nel 2017 i 23 milioni di euro di fatturato, confermando un trend in crescita costante.

www.sbitalia.com

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Tel. +39 02 48519553 Fax +39 02 43319331

Serena Solari 329 473 4393 serena.solari@meridiancommunications.it

Silvia Ceriotti 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Angelica Agosta 366 3594842 angelica.agosta@meridiancommunications.it

www.meridiancommunications.it