

RAPPORTO ASSINTEL: IL MERCATO DELL'ICT ITALIANO VALE 30 MILIARDI.

MASSIMO MISSAGLIA, AD di SB ITALIA:

**"I DATI PARLANO CHIARO:
SENZA INVESTIMENTI IN SOFTWARE E CLOUD SI RESTA AL PALO.
CAVALCARE LA DIGITAL TRANSFORMATION È POSSIBILE SOLO
RIORGANIZZANDO I FLUSSI AZIENDALI".**

Milano, 23 Novembre 2018.

Il segmento IT, con 22,8 miliardi, si conferma il settore principe, mentre le Tlc si assestano su una cifra pari a 7,2 miliardi euro stimati nel 2018, queste ultime in decrescita rispetto a un anno fa: è questa la fotografia scattata dal rapporto Assintel. Per il 2019, si prevede che saranno gli investimenti in software a trainare lo sviluppo (+5%). Più contenuto, invece, sarà il trend di hardware e servizi, rispettivamente a 1,4% e +1,2%, mentre la spesa per i servizi di Tlc continuerà a diminuire. Si stima che nel 2019 le regioni del Nord Italia continueranno a mantenere la pole position, con oltre il 55% della spesa Ict nazionale complessiva. Tra le regioni, il Lazio e la Lombardia genereranno oltre il 40% della spesa. Sempre secondo i dati raccolti da Assintel, il mercato che risulta più vivace e che cresce a tassi molto sostenuti è quello focalizzato sulle tecnologie più innovative, mentre sono in calo investimenti nell'Ict "tradizionale", che comprende ad esempio gli investimenti per il mantenimento dell'infrastruttura.

Il rapporto stima anche che nel 2019 il 48% della spesa Ict sarà generato dalle grandi imprese. *"I dati parlano chiaro: senza investimenti in software e cloud si resta al palo. Cavalcare la digital transformation è possibile solo riorganizzando i flussi aziendali. È inoltre importante adottare misure idonee perché cresca anche la digitalizzazione delle micro e delle piccole imprese"*, osserva Massimo Missaglia, Amministratore Delegato di [SB Italia](#), società specializzata in soluzioni IT per la gestione, l'integrazione e la digitalizzazione dei processi aziendali.

Cresceranno in particolare gli investimenti nelle tecnologie innovative, quali IoT, Cognitive Computing e Intelligenza Artificiale, che spingeranno l'adozione di soluzioni di Big Data e Analytics, che – stando a quanto dice Assintel - nel 2019 catalizzeranno oltre 400 milioni di euro di investimenti.

"La sfida che attende le aziende italiane non è solo un impegno, sempre crescente, ad investire in tecnologia. Nel nostro settore, non sempre a grandi investimenti corrispondono altrettanto grandi risultati. L'impegno richiesto alle aziende è, se possibile, ancora più grande: per poter realmente godere dei vantaggi strategici resi possibili dalla tecnologia non è sufficiente l'investimento in termini economici: non si può prescindere da una riorganizzazione interna dell'impresa. Le imprese dovranno essere in grado di accogliere al proprio interno, facendole proprie, l'ideazione, l'esecuzione e la gestione delle iniziative di Digital Transformation. Noi di SB Italia siamo in grado di accompagnare le aziende in questo cruciale percorso offrendo benefici concreti, risultati misurabili, tempi certi e costi proporzionati.", conclude Missaglia.

SB ITALIA

SB Italia progetta, realizza e gestisce soluzioni IT per accompagnare le aziende nei progetti di digital transformation. Competenze tecnologiche, conoscenza dei processi aziendali e delle metodologie di applicazione, capacità di gestione dei progetti end to end e approccio consulenziale, concreto e orientato ai risultati, fanno di SB Italia il partner ideale per trasformare l'IT in leva competitiva. Gli ambiti di attività, presidiati con forti competenze interne sono:

- Progetti ECM, Document Management e Workflow
- Servizi Documentali (es. Fattura Elettronica, conservazione digitale, ...)
- Business Intelligence & Analytics
- Progetti, Servizi a Valore e Gestione dell'Infrastruttura Tecnologica
- Sistemi Informativi & ERP

Fondata nel 2004, con oltre 150 risorse e un esteso network di partner sul territorio italiano, SB Italia ha superato nel 2017 i 23 milioni di euro di fatturato, confermando un trend in crescita costante.

www.sbitalia.com

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Tel. +39 02 48519553 Fax +39 02 43319331

Serena Solari 329 473 4393 serena.solari@meridiancommunications.it

Silvia Ceriotti 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Angelica Agosta 366 3594842 angelica.agosta@meridiancommunications.it

www.meridiancommunications.it