

SB ITALIA CRESCE A DUE CIFRE



Nei primi sei mesi del 2018 **Sb Italia**, system integrator specializzato in digital transformation, ha fatto registrare una crescita del 20% del fatturato, che nel 2017 aveva toccato i 23 milioni di euro. “Il Gruppo”, spiega **Massimo Missaglia**, amministratore delegato di **Sb Italia**, “si differenzia da altri operatori perché possiede il know-how e le tecnologie necessarie per accompagnare le aziende nel difficile percorso della trasformazione digitale, non ci limitiamo quindi a fare

scouting di soluzioni”. Le quattro aree in cui si muove **Sb Italia** sono content management e firma elettronica (il cui giro d'affari pesa per circa il 30% sul fatturato complessivo), Business Intelligence e intelligenza artificiale (20%), Erp e fatturazione elettronica per la media impresa (20%) e gestione delle infrastrutture. “Le diverse aree sono cresciute in modo omogeneo”, ha dichiarato Missaglia, “acquisendo nuovi clienti e ampliando la collaborazione con quelli storici”.

