

Home > Hardware > Reti e TLC > Il Gruppo San Donato sceglie SB Italia e Aruba Networks per il...

Hardware Reti e TLC

Il Gruppo San Donato sceglie SB Italia e Aruba Networks per il progetto di Asset People Tracking

Di Redazione Data Manager Online - 15 Settembre 2020

👍 Mi piace 0



Ascolta l'articolo

▶ 0:00 / 0:00



Gruppo San Donato: verso un ospedale sempre più digitale

Il **Gruppo San Donato**, primo gruppo ospedaliero privato in Italia, ha scelto come partner **SB Italia** per il progetto di **Asset People Tracking**, che si configura come uno più prestigiosi per la sanità italiana e non solo. L'obiettivo è quello di attivare un'*infrastruttura wi-fi e beaconing* che permetta di abilitare servizi legati al Mobile Engagement su tutte le strutture facenti parte del gruppo ospedaliero (50 sedi per 14 ragioni sociali).

L'infrastruttura *wi-fi* abbinata alla tecnologia *beaconing* permetterà sempre più l'utilizzo di soluzioni mobili (App) per la rilevazione, l'identificazione della posizione delle persone (indoor navigation) per supportarle nel loro percorso all'interno delle strutture ospedaliere. *Parliamo di numeri importanti: oltre 1500 Wireless Access Point e 10.000 Beacon.*

"È un progetto molto ambizioso che rappresenta un tassello fondamentale nel processo di digitalizzazione della sanità

italiana" dichiara **Gianluca Cavalletti, Global CIO – CSO & CEO Hi-Tech Company del Gruppo Ospedaliero San Donato.**

"SB Italia in questo progetto, che si presenta come uno dei più importanti a livello di Digital Innovation per la sanità italiana, ha giocato un ruolo importante sia in fase di progettazione che di realizzazione. Non possiamo che essere felici e orgogliosi di essere stati scelti per affiancare un gruppo così importante nella sanità, il Gruppo San Donato, nel raggiungimento dei suoi obiettivi" dichiara **Massimo Missaglia, AD di SB Italia.**

<http://www.datamanager.it/2020/09/il-gruppo-san-donato-sceglie-sb-italia-e-aruba-networks-per-il-progetto-di-asset-people-tracking/>