

METAMORFOSI DA CAMPIONI

Hanno saputo anticipare
i cambiamenti, trasformarsi,
scovare nicchie nascoste, puntare
sul tech. Le ricette delle aziende
che crescono anche del 20% l'anno

di **Caterina Della Torre**

Dieci anni fa, o poco più, Comelit produceva videofonini. Un mercato che stava diventando maturo. Da lì la scelta di investire sulla domotica, presidiando un segmento a maggior valore aggiunto. Il suo fatturato è passato dai 77 milioni del 2014 ai 135 milioni del 2021. La predisposizione ad anticipare i cambiamenti è la chiave del successo anche di Sentinel, produttore di kit diagnostici, la cui chiave di successo non è stato il Covid ma l'aver sviluppato la tecnologia di frontiera molto prima della pandemia grazie a investimenti a lungo termine. Un altro driver di crescita per le aziende eccellenti — i Champions che hanno raccontato la loro storia a Bergamo — è il massiccio ricorso alla tecnologia. A&T Europe è cresciuta sviluppando piscine che creano onde per permettere allenamenti di surf ma anche software che scandagliano l'acqua contro il rischio di annegamento.

La capacità di presidiare nicchie di mercato lasciate libere dai colossi è invece la chiave del successo di Intred, operatore di telecomunicazioni concentrato esclusivamente sui «centri minori» della Lombardia e sulle «aree industriali che li circondano». Per **SB Italia** ciò che ha favorito la crescita è stata la customizzazione. La società progetta soluzioni di integrazione fra i software con l'obiettivo di fornire al cliente un prodotto cucito su misura. La crescita? Più 20% l'anno. Un altro driver di crescita — ha sottolineato Marco Migliore di Credit Agricole — è la sostenibilità. Rossini Trading, azienda che produce abbigliamento professionale sta realizzando una linea in Pet riciclato. La sostenibilità è un fattore di complessità? «Ben venga la complessità — dice Riccardo Spolaor di Aluberg — perché è lì che noi Champion riusciamo a trovare soluzioni che i nostri competitor esteri fanno più fatica a elaborare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

