

SB Italia cresce a doppia cifra

Prosegue il trend positivo dell'azienda: il fatturato sfiora i 40 milioni di euro.



in: **DAL MERCATO.**

argomenti trattati: **Analytics | CRM | Document Management | ERP | SB Italia.**

Il trend è consolidato: ogni anno, SB Italia, Digital Innovation Company che realizza soluzioni IT per le aziende che desiderano innovare, cresce **a doppia cifra** e i risultati finanziari dell'anno 2022 ne sono l'ennesima prova: +16% il fatturato che sfiora i 40 milioni di euro, con un incremento delle performance di bilancio di oltre il 20%. La società, guidata dal fondatore e CEO **Massimo Missaglia**, è ormai un riferimento per il mercato IT. Fondata nel 2004, SB Italia si è fatta largo tra i colossi dell'innovazione guadagnando sempre più fette di mercato e arrivando a essere già da qualche anno presente nella classifica IDC dei primi 100 operatori software e servizi in Italia.



Massimo Missaglia, CEO di SB Italia

Un anno importante

Il 2022 è stato un anno molto importante per SB Italia: nel mese di ottobre, il gruppo paneuropeo di private equity **Argos Wityu** ha fatto il suo ingresso in qualità di socio di maggioranza, con l'obiettivo di dare un forte impulso al progetto sviluppato da Missaglia e di aggiungere spinta e risorse utili per realizzare appieno il grande potenziale dell'azienda. L'ambizioso e sfidante piano di sviluppo strategico a cinque anni mira a un'espansione geografica – in Italia e all'estero – oltre ad una forte crescita, sia organica che legata ad un piano di acquisizioni mirate a creare una offerta specializzata per soluzioni verticali nei diversi settori della **Digital Innovation**. Quest'ultimo percorso è già iniziato con l'incorporazione della controllata SI Consulting, azienda attiva nell'offerta dell'ERP Panthera e delle sue verticalizzazioni per il mercato del tessile e dell'abbigliamento.

Le competenze al centro

Negli ultimi 12 mesi è continuata la crescita delle risorse – con un trend di **sei ingressi per mese** – a testimonianza della volontà dell'azienda di investire fortemente sul capitale umano e di rafforzare skills e capabilities necessarie per soddisfare le richieste del mercato. Massimo Missaglia: “Da sempre SB Italia rappresenta un punto di riferimento per il mercato, grazie a progetti innovativi, soluzioni all'avanguardia, alla qualità e affidabilità del servizio e, soprattutto, grazie alla passione, al valore e alle competenze delle persone che ogni giorno sono in grado di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi. Nel nostro **piano di sviluppo** quinquennale ci concentreremo su iniziative specifiche a supporto dei piani di digitalizzazione dell'Italia sostenuti da PNRR, al fine di continuare a posizionarci tra i player di riferimento, per accompagnare le imprese nel proprio percorso di digitalizzazione”.

[SB Italia cresce a doppia cifra - Officeautomation \(soiel.it\)](#)