

SB Italia, fatturato record, obiettivi di crescita e acquisizioni

SB Italia supera i propri obiettivi di crescita, con un fatturato record nel 2023 e l'apertura di una nuova sede strategica in Emilia-Romagna. Il progetto di trasformazione digitale in Mondadori.



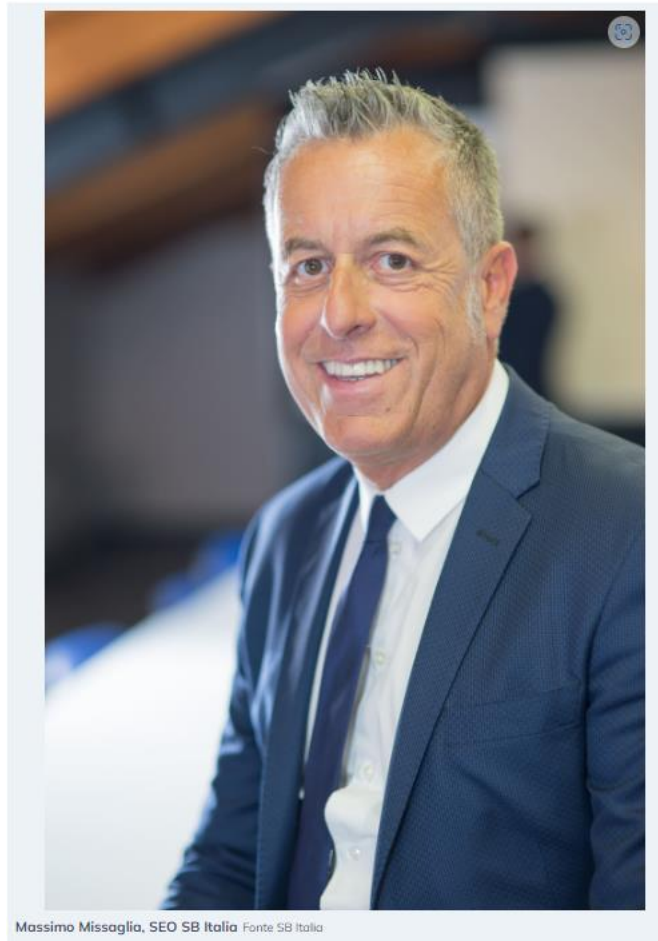
SB Italia, fatturato record a **42 milioni di fatturato** nel 2023, obiettivi di crescita e acquisizioni. Con una visione orientata al futuro, SB Italia si distingue come un punto di riferimento nel panorama della consulenza aziendale, offrendo un supporto prezioso alle imprese nel complesso processo di digitalizzazione.

Al contempo, l'azienda propone soluzioni sviluppate internamente, mirate a soddisfare le esigenze specifiche di settori verticali. Tra queste soluzioni, spiccano **Docsweb Digital HR**, progettata per la gestione delle risorse umane nel settore della grande distribuzione e del retail, **Docsweb Digital Procurement**, dedicata alla gestione degli acquisti e delle spese aziendali, e **AgileSign**, piattaforma per la gestione delle firme digitali. Inoltre, SB Italia offre **Panthera Textile**, un ERP pensato su misura per l'industria tessile, e **Trasporto Semplice**, una soluzione progettata per adempiere alla normativa sul **Fascicolo Doganale Digitale**.

Questo approccio integrato consente a SB Italia di fornire un supporto completo alle imprese, combinando consulenza esperta con soluzioni tecnologiche avanzate, il tutto mirato a ottimizzare i processi aziendali e ad affrontare le sfide della digitalizzazione in modo efficace e innovativo.

SB Italia cresce e guarda all'espansione territoriale

Il 2023 ha visto SB Italia consolidare la propria presenza nel mercato italiano, evidenziando una crescita significativa sia in termini di fatturato, in crescita del 30% a **42 milioni di euro** e con un obiettivo a 47 milioni di euro per il 2024. Grazie alla sua reputazione consolidata e alla qualità delle soluzioni offerte, l'azienda ha rinnovato la fiducia di numerosi clienti esistenti e conquistato l'interesse di **160 nuovi clienti** nel corso dell'anno. Questi risultati testimoniano il continuo impegno di SB Italia nel soddisfare le esigenze del mercato e nell'offrire soluzioni all'avanguardia che spaziano dalle **Smart Enterprise Content & Process Management** a Docsweb e Firma Elettronica con AgileSign.



Massimo Missaglia, CEO SB Italia Fonte SB Italia

Il fondatore e CEO di SB Italia, **Massimo Missaglia**, ha commentato i successi del 2023, sottolineando l'importanza di un percorso di crescita e sviluppo costante nel tempo. *"Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2023, che per noi sono la dimostrazione che il nostro impegno nel fornire soluzioni innovative e di alta qualità è indirizzato nella giusta direzione"*, ha dichiarato Missaglia. *"La nostra presenza consolidata nel mercato italiano dell'Information Technology è il frutto di progetti che rispondono con precisione alle esigenze dei nostri clienti, garantendo sempre competenza e affidabilità"*.

Obiettivi di crescita 2024

Per il 2024, SB Italia si prepara ad affrontare nuove sfide e a consolidare ulteriormente il proprio successo. Tra gli obiettivi prioritari vi è l'**espansione geografica** dell'azienda, con l'apertura di nuove sedi per poter offrire supporto alle aziende nel loro percorso di **Trasformazione Digitale** in tutto il territorio nazionale.



Espansione territoriale

SB Italia ha inaugurato una **nuova filiale in Emilia-Romagna**, a Reggio Emilia, consolidando così il suo impegno nella prossimità ai clienti e nell'espansione territoriale. Questa iniziativa si inserisce nel piano di sviluppo strategico dell'azienda, volto a ampliare il presidio territoriale per supportare le imprese nel processo di digitalizzazione. L'Emilia-Romagna, con le sue industrie manifatturiere di eccellenza, rappresenta un polo strategico per l'azienda, che mira a offrire soluzioni cutting edge alle imprese locali per aumentare la competitività e ottimizzare i processi di business. Massimo Missaglia, CEO di SB Italia, sottolinea l'importanza dell'innovazione e della sostenibilità per la crescita delle imprese, affermando che l'azienda è pronta a supportare le imprese emiliane in questo percorso di doppia trasformazione, digitale e green.

AgileSign: la firma digitale di SB Italia

Inoltre, l'azienda mira ad arricchire ulteriormente il proprio portfolio di soluzioni, con un focus particolare sull'ampliamento delle soluzioni verticali di Docsweb e sull'espansione di AgileSign nel panorama normativo in continua evoluzione. Con una crescente attenzione all'**Intelligenza Artificiale**, SB Italia si propone di migliorare l'efficienza e l'intelligenza dei suoi prodotti e servizi, rimanendo un punto di riferimento per i clienti nei progetti di Trasformazione Digitale.

AgileSign, la soluzione di firma digitale offerta da SB Italia, rappresenta un passo avanti nell'ottimizzazione dei processi aziendali. L'approccio semplice e intuitivo di AgileSign consente alle aziende di estendere i propri processi di business ai collaboratori, ai partner, ai clienti e ai fornitori, attraverso una **piattaforma unificata** accessibile da qualsiasi dispositivo. Senza la necessità di creare un account o inserire una password, i destinatari possono partecipare al processo direttamente dal proprio smartphone, ricevendo un invito via email o SMS. Possono quindi compilare documenti, allegare file e fornire approvazioni con facilità. Inoltre, è possibile applicare una **firma elettronica** e riconoscerla con l'**identità digitale**, garantendo un alto livello di sicurezza con l'assegnazione di un certificato di firma digitale.



Vincenzo Meduri Group CIO Mondadori Fonte SB Italia

Un esempio concreto dell'efficacia di AgileSign è rappresentato dalla collaborazione con **Mondadori**, uno dei clienti storici di SB Italia. Grazie alla partnership consolidata nel corso degli anni, SB Italia ha supportato il gruppo editoriale implementando un **sistema documentale avanzato**, accessibile a tutti i dipendenti del gruppo. Inoltre, è stata introdotta una piattaforma dedicata per semplificare la collaborazione con clienti e fornitori, migliorando l'efficienza e la trasparenza delle operazioni. Integrando soluzioni per la fatturazione elettronica, SB Italia ha contribuito a ottimizzare ulteriormente i processi aziendali di Mondadori, dimostrando il valore aggiunto delle proprie soluzioni innovative.