

# SB Italia premiata da EcoVadis per il suo impegno green

*EcoVadis conferisce a SB Italia il Silver Sustainability Rating 2024, un importante riconoscimento per le prestazioni ambientali, sociali ed etiche dell'azienda*



## I pillar di SB Italia

Questo riconoscimento riflette l'impegno costante di SB Italia verso un futuro più sostenibile e responsabile. Come parte del percorso, l'azienda sta sviluppando un piano di sviluppo strategico in termini di ESG (Environment, Social e Governance), basato su tre pillar principali:

- **Riduzione della Carbon Foot Print:** attraverso l'impegno a migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale attraverso sistemi di gestione dell'energia, investimenti in fonti di energia rinnovabile e programmi di riduzione, riutilizzo e riciclo dei rifiuti.
- **Valorizzazione delle Persone:** tramite azioni per promuovere il benessere e la sicurezza dei dipendenti, implementare politiche di diversità e inclusione, e offrire programmi di formazione e sviluppo professionale strutturato per i dipendenti.
- **Governance:** con l'obiettivo di rafforzare la trasparenza e la responsabilità, garantendo una gestione etica e allineando gli obiettivi di sostenibilità con le strategie aziendali.

Il costante impegno di **SB Italia**, verso la sostenibilità viene riconosciuto da **EcoVadis**, una piattaforma leader a livello mondiale per la valutazione e il rating delle aziende in base alle loro prestazioni ambientali, sociali ed etiche. L'azienda, infatti, annuncia di aver ottenuto il prestigioso riconoscimento **Silver Sustainability Rating 2024**. Questo risultato colloca la Digital Innovation Company, tra il miglior 15% delle aziende valutate da EcoVadis negli ultimi 12 mesi a livello internazionale, con un percentile pari o superiore all'85%, segnando un significativo progresso rispetto all'anno precedente.

EcoVadis utilizza una metodologia rigorosa, che sfrutta gli standard internazionali e valuta l'impegno delle aziende in quattro macro-ambiti cruciali per la **sostenibilità**: Ambiente, Etica, Pratiche Lavorative e Diritti Umani e Acquisti Sostenibili.

## Dichiarazioni

*“Siamo estremamente orgogliosi di questo risultato”, ha dichiarato Massimo Missaglia, CEO di SB Italia. “Questo successo è una testimonianza dell’impegno di SB Italia verso la creazione di un futuro più sostenibile e responsabile, dimostrando che il progresso è possibile attraverso la collaborazione e l’innovazione. Continueremo a lavorare insieme per promuovere la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre operazioni e svilupperemo una serie di attività che vedranno coinvolta tutta l’organizzazione per dare piena attuazione al piano che abbiamo preparato”.*