

09/04/2025

Mercato

SB Italia chiude il 2024 con una crescita a doppia cifra

Di Redazione Data Manager Online - 9 Aprile 2025



SB Italia annuncia i **risultati del 2024**, un anno caratterizzato da significativi successi.

L'azienda è cresciuta a doppia cifra, superando le aspettative e raggiungendo traguardi importanti. Nel corso del 2024, SB Italia ha sfiorato 50 milioni di euro di fatturato, con una crescita del 16% sui ricavi ed un incremento del 27% dell'EBITDA.

09/04/2025

TI PIACE QUESTO ARTICOLO?

Iscriviti alla nostra newsletter per essere sempre aggiornato.

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

Crescita nel settore ICT

SB Italia è cresciuta molto di più del mercato italiano che, nel settore ICT business, ha registrato una crescita del 4,1%, con i Servizi IT in testa (+8,6%) seguiti dal Software (+4,6%).



“Questo risultato dimostra l’efficacia delle nostre strategie e l’impegno di tutto il team. È il frutto di un lavoro collettivo, dove ogni collaboratore ha contribuito con

passione e dedizione al raggiungimento di obiettivi ambiziosi. Abbiamo saputo cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale, mettendo il cliente al centro delle nostre soluzioni e investendo continuamente in innovazione e qualità. Guardiamo al futuro con ottimismo, pronti a consolidare la nostra posizione di leadership nel mercato ICT e a continuare a crescere insieme ai nostri partner e clienti. Il 2024 non è solo un traguardo, ma un punto di partenza verso nuovi successi,” ha dichiarato il CEO, **Massimo Missaglia**.

09/04/2025

SB Italia: un acceleratore della trasformazione digitale nelle aziende

SB Italia si conferma oggi come un **player primario** e **abilitatore strategico** della trasformazione digitale nelle aziende italiane. Questa posizione di leadership è il risultato di una **strategia lungimirante**, avviata anni fa, mirata ad affrontare in modo strutturato e innovativo la sfida della digitalizzazione.

Oggi, la digitalizzazione non è più una semplice opportunità, ma una **priorità imprescindibile** per qualsiasi impresa che desideri mantenere la propria competitività sul mercato, **ottimizzare i processi, abilitare nuovi modelli di business** e allo stesso tempo contribuire attivamente alla **sostenibilità**.

Leggi anche: Innovazione e tecnologia: Italtel inaugura la nuova sede di Palermo

SB Italia promuove un modello di crescita sostenibile, dove la digitalizzazione dei processi e la **trasformazione digitale** non sono solo un'opportunità tecnologica, ma elementi strategici per promuovere un **modello di crescita sostenibile**. La **dematerializzazione** dei flussi documentali e l'adozione di soluzioni digitali permettono alle aziende di ridurre sensibilmente l'uso della carta, i consumi energetici, le emissioni di CO₂ associate alla produzione, gestione e movimentazione dei documenti cartacei. Un impatto positivo che si estende anche all'**eliminazione di spazi di archiviazione fisica** e alla **diminuzione degli spostamenti** legati alla gestione operativa, contribuendo a rendere l'intero sistema aziendale più efficiente e attento all'ambiente.

09/04/2025

La missione di SB Italia è chiara: **accompagnare le aziende** nel loro percorso di trasformazione digitale, fornendo soluzioni applicative solide, innovative e leader di mercato, in grado di rispondere alle esigenze specifiche di ogni realtà. Grazie a una **profonda conoscenza dei processi aziendali** e a un approccio consulenziale orientato ai risultati, SB Italia agisce da vero **acceleratore dell'innovazione**, trasformando la complessità in valore concreto e guidando le imprese verso un modello operativo più **efficiente, digitale e sostenibile**.

A testimonianza della solidità del percorso intrapreso, **il fatturato di SB Italia è in costante crescita**, un dato che riflette la fiducia del mercato e la crescente domanda di soluzioni digitali evolute. Un trend che conferma la leadership dell'azienda e il suo ruolo di riferimento nel panorama ICT italiano.

Expansione strategica e acquisizioni

Il 2024 ha visto SB Italia espandere la propria leadership attraverso acquisizioni strategiche, integrando le società **Doxinet** e **ItAgile**. Queste acquisizioni hanno arricchito l'offerta di soluzioni aziendali, posizionando SB Italia come partner chiave per le aziende impegnate nella trasformazione digitale.

Leggi anche: [ReeVo insieme a Monster Energy](#)
[Yamaha MotoGP come Official Sponsor per le stagioni 2025-2026](#)

Doxinet, con la sua soluzione SmartEx, ha migliorato l'offerta di SB Italia nella digitalizzazione dei processi aziendali, mentre ItAgile ha apportato competenze specializzate in identità e firme digitali. Queste integrazioni rafforzano il posizionamento di SB Italia nel settore della digitalizzazione aziendale.

09/04/2025

"L'integrazione di Doxinet e ItAgile ci permette di offrire soluzioni ancora più complete," ha commentato Missaglia. "Queste acquisizioni rappresentano una pietra miliare nella nostra strategia di crescita, permettendoci di ampliare il nostro portafoglio con tecnologie all'avanguardia che rispondono alle esigenze in evoluzione delle aziende moderne. Queste integrazioni non solo rafforzano la nostra presenza sul mercato, ma ci posizionano come un vero e proprio punto di riferimento per le aziende che vogliono accelerare il loro percorso di trasformazione digitale."

Riconoscimenti e sostenibilità

Il 2024 si è rivelato un anno fruttuoso per SB Italia, non solo per i risultati raggiunti ma anche per gli importanti riconoscimenti ottenuti. L'azienda si è distinta nella classifica Top ICT Sostenibilità 2024, conquistando il nono posto. Questo posizionamento è un chiaro riflesso del continuo impegno di SB Italia verso la sostenibilità ambientale, l'equità di genere e la capacità di attrarre e trattenere talenti di alto livello. Tali sforzi dimostrano la volontà dell'azienda di integrare i principi ESG (Environmental, Social, and Governance) nelle proprie operazioni quotidiane, promuovendo un modello di crescita responsabile che va oltre i meri risultati economici.

Inoltre, SB Italia ha ottenuto il Silver Sustainability Rating da EcoVadis, una delle più autorevoli piattaforme internazionali di rating sulla sostenibilità. Questo posizionamento colloca l'azienda tra il top 15% delle aziende valutate a livello globale, sottolineando l'efficacia delle sue pratiche sostenibili.

Leggi anche: Price management, perché è importante e come governare i prezzi

Sempre in ambito ESG, SB Italia ha rinnovato la certificazione UNI/PDR125, un importante traguardo che conferma il continuo impegno e investimento nella crescita e nel miglioramento delle persone all'interno dell'azienda. Questa certificazione attesta l'impegno concreto per la parità di genere e la creazione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ed equo.

09/04/2025

"Siamo orgogliosi dei riconoscimenti ottenuti, che riflettono non solo il nostro costante impegno verso il green e la sostenibilità e l'innovazione, ma anche la dedizione e la passione con cui affrontiamo le sfide del nostro settore," ha aggiunto Missaglia. "Questi premi non solo ci gratificano, ma ci motivano ulteriormente a continuare a perseguire l'eccellenza in ogni aspetto della nostra attività." Con questi successi, SB Italia continua a consolidare la sua reputazione come leader nel settore ICT, impegnata a contribuire a un futuro più sostenibile e tecnologicamente avanzato.

Futuro e prospettive per il 2025

I risultati del 2024 non solo sottolineano la solidità finanziaria di SB Italia, ma evidenziano anche l'abilità dell'azienda di mantenere un approccio innovativo e orientato al cliente, posizionandosi come un partner essenziale per le organizzazioni che mirano a intraprendere un profondo percorso di trasformazione digitale. Con questi successi, SB Italia guarda al futuro con rinnovata fiducia e determinazione e si prepara a sostenere una crescita continua, focalizzandosi su investimenti strategici per consolidare la sua leadership nella digitalizzazione, pronta a continuare il suo viaggio per espandere la presenza sul mercato: "il 2025 sarà un altro anno chiave per l'espansione del nostro Gruppo, con ulteriori acquisizioni mirate a rafforzare la nostra presenza sul mercato. Siamo pronti a esplorare nuovi orizzonti e a portare avanti la nostra crescita attraverso l'espansione e l'innovazione," conclude Missaglia.