

Imprese > News imprese

SB Italia accelera sull'AI: +16% di ricavi nel 2024 e debutto di AI-Docs

👤 Claudia Cervi 📅 6 Maggio 2025 - 18:46 💬

SB Italia cresce a doppia cifra grazie a una strategia digitale di lungo periodo e lancia AI-Docs, la piattaforma che accelera l'adozione di soluzioni AI nei processi aziendali.



Nel 2024 **SB Italia** consolida la sua posizione tra i principali player italiani della **trasformazione digitale**, con una crescita del **fatturato del 16%** e con il lancio di **AI-Docs**, una **piattaforma proprietaria di intelligenza artificiale** che promette di rivoluzionare la gestione documentale e i processi aziendali.

Da oltre 20 anni, SB Italia accompagna le aziende italiane nella loro evoluzione digitale, confermando il suo ruolo di abilitatore strategico della trasformazione digitale.

Oggi l'azienda è organizzata per business unit, ognuna delle quali è altamente specializzata, con un focus sui vari aspetti della trasformazione digitale. Le aree di specializzazione includono:

- AI (Intelligenza Artificiale)
- Business Intelligence
- IT Service Management
- Business Process Outsourcing



Digital transformation SB Italia Fonte SB Italia

Questo approccio organizzativo permette a SB Italia di affrontare le sfide aziendali con soluzioni personalizzate per ciascun processo: dalla fatturazione elettronica alla firma elettronica, dalla gestione del contract lifecycle alla digitalizzazione dei processi legali e HR.

La digitalizzazione dei processi aziendali permette alle imprese clienti di ridurre carta, emissioni e costi, in linea con gli obiettivi ESG.

Risultati record nel 2024

Il 2024 si è rivelato un anno estremamente positivo per SB Italia, con una **crescita del 16% dei ricavi e un fatturato a 50 milioni di euro**. Nonostante un contesto economico sfidante, l'azienda non ha rincorso solo il risultato economico, ma ha puntato su progetti di valore che rispondono a esigenze reali del mercato. L'**Ebitda è cresciuto del 27%**, segno che la strategia aziendale si sta rivelando vincente.

Questi numeri sono ancora più significativi se si considera che SB Italia cresce ormai da anni a doppia cifra, molto al di sopra della media del mercato ITC (che nel 2024 è cresciuto solo del 4%). Il principale driver di questo successo è la strategia annunciata 2 anni fa, che previsto l'ingresso di un fondo paneuropeo e una forte spinta verso l'espansione geografica.

Dopo aver consolidato la sua presenza in Lombardia, SB Italia è entrata da oltre un anno in Emilia Romagna, un'area strategica ricca di aziende manifatturiere, e ha acquisito una nuova sede a Roma, grazie all'acquisizione di itAgile.

2 acquisizioni strategiche, Doxinet e itAgile

Nel 2024, SB Italia ha acquisito due aziende fondamentali per il rafforzamento della propria offerta:

Doxinet, una piattaforma legata alla gestione del timesheet e delle note spese, che ha integrato l'uso dell'AI per rispondere agli obblighi normativi sulla tracciabilità dei documenti digitali. Questa acquisizione ha potenziato l'offerta di SB Italia, permettendo di offrire una soluzione completa per la gestione dei documenti aziendali.

itAgile, specializzata nella digitalizzazione dei processi aziendali e nell'identità digitale. Grazie a questa acquisizione, SB Italia è riuscita a portare soluzioni digitali anche nella Pubblica Amministrazione, ampliando notevolmente il proprio portafoglio clienti e know-how.

Un impegno verso la sostenibilità: premi e riconoscimenti

Oltre ai risultati economici, SB Italia ha ottenuto importanti riconoscimenti per il suo impegno nel promuovere la sostenibilità e il benessere aziendale. L'azienda è stata inserita nella **classifica Top ICT per la sostenibilità (#9)** grazie alla sua capacità di integrare i principi ESG nelle soluzioni tecnologiche. Inoltre, ha scalato la **classifica di EcoVadis**, ottenendo la certificazione Silver per l'impegno verso la sostenibilità.

Il focus sulla parità di genere è stato confermato dal rinnovo della **certificazione PdR125**, che sottolinea l'impegno di SB Italia nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e attento al benessere dei propri dipendenti.

Piano strategico 2025

Guardando al futuro, SB Italia ha delineato una strategia ambiziosa per il 2025. Tra gli obiettivi principali c'è l'**espansione geografica in Europa**, dove l'esperienza maturata nella gestione della **fatturazione elettronica** e della **firma digitale** permetterà all'azienda di portare la sua expertise in nuovi mercati.

La strategia si concentrerà anche su acquisizioni strategiche per creare sinergie e ampliare il portafoglio soluzioni, con un focus sull'**ampliamento delle soluzioni AI e della piattaforma AI-Docs**, la novità del 2025.

AI-Docs, la piattaforma che rivoluziona la gestione documentale

Al centro della trasformazione digitale di SB Italia c'è **AI-Docs, la piattaforma sviluppata per ottimizzare la gestione dei documenti aziendali tramite l'intelligenza artificiale**. La piattaforma integra diversi moduli per affrontare problemi concreti, come la gestione automatica dei documenti, l'estrazione e analisi automatica dei dati e la prevenzione dei rischi attraverso l'analisi dei contratti.

Luca Rodolfi, Business Unit Manager per la piattaforma AI, ha sottolineato che AI-Docs è pensata per diventare un vero e proprio **acceleratore per le soluzioni AI aziendali**. Con un sistema di integrazione intelligente dei dati provenienti da diverse fonti, la piattaforma offre un vantaggio competitivo per le aziende, riducendo i tempi e i costi operativi.

Tra i principali vantaggi offerti:

- Approccio cooperativo: AI-Docs consente di combinare diverse soluzioni AI per rispondere alle specifiche esigenze aziendali, suggerendo automaticamente le migliori opzioni.
- Sistemi di analisi avanzata: tra cui analisi valoriale, psicolinguistica, e sentiment analysis, che permettono di estrarre significati nascosti nei documenti.
- Sistemi di machine learning per analisi predittiva e ottimizzazione dei modelli di apprendimento automatico.
- Sistemi di tagging e validazione che garantiscono qualità e accuratezza dei dati, essenziale per settori come la sanità o la finanza.

L'AI non è una moda - ha sottolineato Massimo Missaglia - ma una realtà che sta cambiando radicalmente il modo di lavorare e **certificazioni come ISO/IEC 42001** assicurano che i processi siano condotti nel pieno rispetto della privacy, dell'etica e della sostenibilità.

SB Italia è pronta a affrontare le sfide future, guidando la digitalizzazione e offrendo soluzioni AI che non solo migliorano l'efficienza aziendale ma creano un vantaggio competitivo sostenibile per i suoi clienti.