

10/12/2025

SB Italia, l'intervista al Direttore Generale e Consigliere Delegato Pietro Lanza su acquisizioni, AI Act e strategia del gruppo

Lanza (SB Italia): “Siamo un gruppo in forte crescita: ora entriamo in una nuova fase, fatta di espansione internazionale e aggregazione di competenze”



affaritaliani

10/12/2025

SB Italia punta all'Europa: l'intervista al Direttore Generale e Consigliere Delegato Pietro Lanza su acquisizioni, AI Act e strategia del gruppo

Il Gruppo SB Italia accelera il proprio percorso di crescita e si consolida come uno dei protagonisti della **trasformazione digitale italiana ed europea**. Negli ultimi tre anni l'azienda ha raddoppiato fatturato ed Ebitda, conquistando nuovi clienti nei settori strategici, pubblica amministrazione, sanità, financial services, manufacturing e investendo in piattaforme proprietarie, AI e competenze specialistiche. L'acquisizione della multinazionale olandese **Archive-IT Group B.V.**, leader nella digitalizzazione dei processi presente anche in Belgio, Germania e Francia, rappresenta un punto di svolta: un passo concreto verso la costruzione di un gruppo tecnologico europeo basato su innovazione, sicurezza dei dati e sovranità digitale. In questo scenario si inserisce la nomina di **Pietro Lanza** come **Direttore Generale e Consigliere Delegato** di **SB Italia**, manager con un lungo percorso tra big tech, finanza, consulting e accademia. Con lui abbiamo approfondito visione, strategie e implicazioni della trasformazione in atto.

L'acquisizione di Archive-IT segna l'ingresso ufficiale di SB Italia in Europa. Qual è il significato strategico di questa operazione?

Lanza la definisce senza esitazione “*una milestone fondamentale*” per il gruppo. “*Archive-IT rappresenta la prima operazione di acquisizione europea del gruppo, quindi per noi ha un'importanza enorme. Concretizza la volontà di andare oltre i confini nazionali*”. L'ingresso non riguarda solo il mercato olandese, ma un'intera regione strategica: “*Entriamo in mercati ad alto potenziale — Olanda, Belgio, Germania e Francia — grazie a un gruppo composto da quattro aziende con una solida presenza locale*”. **Lanza** sottolinea che l'operazione amplia la capacità di **SB Italia** di portare le proprie piattaforme tecnologiche e competenze all'estero: “*Archive-IT ci consente di portare nei mercati europei il nostro portafoglio, in particolare Docsweb, AgileSign e AI-Docs, che diventeranno parte dell'offering del gruppo*”. E aggiunge un punto cruciale: “*L'acquisizione non è un caso isolato. Non è la prima e non sarà l'ultima: continueremo con la crescita organica e con acquisizioni selettive, come da piano strategico definito con i nostri azionisti*”.

affaritaliani

10/12/2025

Lanza spiega che **Archive-IT** porta con sé un valore specifico: la profonda **conoscenza dei propri mercati verticali**. “*Possiede una forte esperienza in ambiti come l’healthcare e una comprensione dei contesti nazionali che sarà per noi fondamentale per accelerare l’ingresso in quei Paesi*”. Le due realtà hanno modelli complementari, in particolare nei servizi documentali, nella gestione degli archivi e nei processi regolati. “*Le nostre piattaforme si integrano perfettamente con l’esperienza operativa di Archive-IT. Questo ci permette di formulare un’offerta completa, dalla gestione fisica alla gestione digitale dei documenti e dei processi aziendali*”.

SB Italia è stata la prima azienda italiana a ottenere la certificazione ISO 42001 sull’AI Management System. Cosa significa per voi questo risultato?

Lanza chiarisce che non si tratta di un traguardo “simbolico”: “*Il tema delle certificazioni per noi è sostanziale. Non è un’etichetta formale, ma la conseguenza di un percorso strutturato. L’AI è al centro delle nostre strategie future e abbiamo ritenuto necessario integrare questo ambito tra quelli in cui siamo già certificati*”. La certificazione riguarda sia lo sviluppo interno sia l’erogazione dei servizi basati su AI ai clienti: “*È il modo per garantire qualità, sicurezza, trasparenza e affidabilità delle nostre piattaforme e dei nostri processi*”.

Per quanto riguarda l’AI, **SB Italia** ha adottato un approccio di conformità anticipata. “*Osserviamo con grande attenzione tutto il framework regolatorio europeo e italiano, come già facciamo in altri settori regolati in cui operiamo, per esempio nell’identità digitale e nelle firme digitali*”. Lanza conferma che le soluzioni AI rilasciate dal gruppo sono già progettate in conformità con l’AI Act: “*Abbiamo lanciato la piattaforma AI-Docs e diverse capabilities AI in piena conformità con l’AI Act. Naturalmente il quadro normativo evolve rapidamente, ma siamo pronti a recepire ogni aggiornamento*”. Una parte rilevante del lavoro si svolge a stretto contatto con i **clienti enterprise**: “*Siamo al fianco dei nostri clienti — tra cui molte delle maggiori imprese italiane ed europee — e partecipiamo ai loro tavoli di lavoro sull’AI. Per noi è un confronto fondamentale per l’evoluzione delle nostre piattaforme*”.

affaritaliani

10/12/2025

In un contesto europeo sempre più attento a sovranità digitale e geopolitica dei dati, quali modelli di governance ritenete essenziali per garantire sicurezza, privacy e controllo alle organizzazioni pubbliche e private?

Lanza distingue il tema in **due piani**: il primo riguarda **le piattaforme proprietarie di SB Italia** che spiega essere “*progettate con approccio di compliance by design: GDPR, best practice di data governance e data security. Effettuiamo analisi approfondite ancora prima dell'ingresso sul mercato*”. Il secondo, invece, **riguarda il lavoro svolto per i clienti**: “*La nostra business unit Data & AI supporta i clienti nella gestione e protezione dei dati, con data platform che permettono di massimizzare i benefici dell'AI*”. E una sintesi molto chiara: “*Prima di parlare di AI, dobbiamo parlare di dati. Sono l'input fondamentale. Le nostre piattaforme — e le architetture dati che realizziamo — sono agnostiche rispetto alle tecnologie e permettono ai clienti di costruire roadmap data & AI solide*”.

Quali sono le vostre principali partnership tecnologiche e come contribuiscono al vostro modello di sviluppo?

Lanza spiega che il modello di partnership è multilivello: “*Collaboriamo con gli hyperscaler per infrastrutture cloud e servizi AI e con i principali solution provider in ambito data, AI e analytics*”. Utile anche la **rete di partner implementativi**: “*Collaboriamo con realtà come le grandi società di consulenza strategica, di processo e system integration: molte di loro sono clienti che hanno sperimentato i benefici delle nostre piattaforme, e per questo sono partner efficaci nell'implementarle presso i loro clienti*”. “*Sono partner fondamentali per portare le nostre soluzioni di trasformazione digitale ai clienti finali*”.

affaritaliani

10/12/2025

Lei proviene da big tech, consulenza, fintech e mondo accademico.
Che contributo porterà in questa fase?

Lanza vede la propria nomina come parte naturale di un progetto più ampio: “*SB Italia è stata progettata fin dall'inizio come una piattaforma inclusiva e aggregante di esperienze diverse. Questo modello ha permesso al gruppo di diventare uno dei principali player europei*”. Oggi però serve un ulteriore salto: “*La nostra sfida è accelerare la crescita, organicamente e tramite acquisizioni. Per questo i nostri azionisti hanno scelto di allargare il management team*”. Sul **piano personale**: “*Metterò a disposizione le competenze maturate nelle big tech, nella consulenza, nel fintech e nella finanza. Il gruppo diventa sempre più internazionale e necessita di un management che massimizzi asset tecnologici e umani*”. E conclude con una **prospettiva** chiara: “*Il Gruppo crescerà ulteriormente, prevediamo infatti nuove aggregazioni e acquisizioni. Sarà fondamentale valorizzare le persone che hanno fin qui contribuito e le nuove che entreranno nel progetto per contribuire alla crescita del gruppo nel medio termine*”.