

INDUSTRIA ITALIANA

FABBRICHE, TECNOLOGIE ABILITANTI, B2B TECH ED ENERGIA PER FAR CRESCERE LE IMPRESE

19/08/2025

Dalla carta all'azione: ecco come SB Italia trasforma i documenti aziendali con l'IA. E sull'espansione...

di Barbara Weisz ♦ La suite AI Docs legge, interpreta e agisce: un motore semantico integrato nei sistemi dell'impresa, pensato per costruire use case veri. ISO 42001, Gdpr e AI Act: focus sicurezza. Crescita a doppia cifra: fatturato 50 milioni, +16%. Nuove sedi in Emilia, target europei pronti per l'acquisizione. Con Massimo Missaglia, Pablo Pellegrini, Luca Rodolfi

19 Agosto 2025



INDUSTRIA ITALIANA

FABBRICHE, TECNOLOGIE ABILITANTI, B2B TECH ED ENERGIA PER FAR CRESCERE LE IMPRESE

19/08/2025

«La nostra strategia sull'intelligenza artificiale consiste nel portare sul mercato use case concreti che diano un vantaggio tangibile alle aziende. Oggi nessuno ha dubbi sulla necessità di investire in IA, la vera difficoltà consiste nel comprendere quali obiettivi raggiungere con questa tecnologia». Il ceo di SB Italia, **Massimo Missaglia**, è nel settore dell'information technology da quasi 40 anni. «In questo periodo ho visto tante evoluzioni, ma due soli cambiamenti veri: il primo è stato internet, e ora l'intelligenza artificiale». E' quindi nella consapevolezza della portata storica dell'impatto di questa tecnologia che la software house e digital innovation company propone al mercato la nuova suite di intelligenza artificiale **AI Docs**, un software proprietario, completamente integrato nella piattaforma per la gestione dei processi aziendali, in grado quindi di interagire con l'intero flusso di dati dell'impresa. Incorpora oltre che funzionalità che potremmo definire più classiche, come le tecnologie di machine learning per fare analisi predittive, innovativi strumenti di agentic IA che invece sono in grado di eseguire direttamente azioni.

Ma soprattutto sfrutta la base dati dell'azienda per abilitare con flessibilità e velocità la costruzione di casi d'uso specifici, che possono riguardare produzione, logistica, il commerciale, il procurement, la parte legal, le risorse umane. Il software ha capacità di analisi documentale particolarmente evolute, che andremo ad analizzare. Il messaggio chiave è così proposto da **Pablo Pellegrini**, BU manager enterprise content & process management and Bpo: «le aziende hanno sempre avuto un pozzo di petrolio, i dati, ma non la piattaforma per estrarli. Oggi con AI Doc riusciamo a valorizzare tutti i loro dati, in un modo che non era pensabile con una gestione tradizionale». Un esempio? «Prendiamo un'azienda che ha un nuovo cliente a cui deve fornire una consulenza per un contratto di **merger and acquisition** (un'acquisizione). Il professionista che deve lavorare su questa operazione può chiedere all'intelligenza artificiale di individuare tutti i contratti del passato, incrociarli con i parametri del cliente, e generare un nuovo contratto disegnato su questa nuova trattativa». Il tutto, attraverso un'interazione con il software in linguaggio naturale.

C'è poi un elemento che potremmo definire etico. «Abbiamo costruito la piattaforma con l'obiettivo di renderla il più affidabile possibile, e per questo abbiamo portato avanti un processo di certificazione che fornisce una garanzia di qualità al cliente», sottolinea l'amministratore delegato Missaglia. AI Docs presentando la certificazione Iso 42001, il primo standard internazionale di sistema di gestione per l'AI. Il prodotto ha una forte caratterizzazione di **sicurezza informatica**, con i dati che restano in Europa ma che, a richiesta del cliente, vengono completamente portati on premise. E' conforme alle norme del Gdpr, la legge sulla privacy, e all'**AI Act**, la legge europea sull'intelligenza artificiale.

Crescita sopra il mercato nel 2024 e strategia di crescita 2025, espansione per linee esterne in Europa facendo leva sulla fatturazione elettronica



Massimo Missaglia, Ceo di SB Italia.

L'investimento nell'IA si inserisce in una strategia di crescita di SB Italia sia in Italia sia in Europa. Sul fronte interno, l'azienda pensa a nuove acquisizioni e continua con la crescita organica che già nel 2024 ha portato all'apertura di nuove sedi o all'incremento delle persone su regioni ad alta vocazione manifatturiera, come l'Emilia Romagna e il Triveneto. In Europa, un piano di espansione per linee esterne che usa come acceleratore di ingresso la fatturazione elettronica. «Ci rivolgiamo a paesi dove la fatturazione elettronica è appena partita o partirà a breve. Abbiamo target che mi auguro si trasformino in operazioni. In questo momento stiamo guardando a Spagna, Germania, Olanda e Francia. La nostra caratteristica è l'identità digitale calata nei processi». SB Italia ha clienti come **Elvinox** (semilavorati in acciaio inossidabile), **Carbotermo** (energie rinnovabili), **Saes Getters** (componenti elettronici a materiali avanzati), **Cason** (macchinari industriali), **Schneider Electric** (automazione industriale ed energia), **D'Andrea spa** (accessori per macchine utensili), **Cgt** (macchinari movimento terra, grandi opere, oil and gas), **Bermec** (lavorazioni meccaniche di precisione), **Retelit** (tlc).

Ha chiuso il 2024 con un **fatturato di 50 milioni**, in crescita del **16%** sull'anno precedente, e un margine operativo **Ebitda** in progresso del **27%**. «Anche se non rincorriamo le revenue ma la crescita dei progetti per il cliente, sono diversi anni che cresciamo a doppia cifra e sopra la media del mercato Ict che l'anno scorso è salito del **4,1%**», sottolinea l'ad. «Questi risultati sono il frutto di una strategia annunciata due anni fa con l'ingresso nel capitale del fondo paneuropeo Argos Wityu, che ha come driver di crescita l'espansione geografica». Le aziende target in Europa sono realtà con una presenza significativa sul territorio e coerenti con il business model di SB Italia, ma non ancora strutturate a 360 gradi nella trasformazione digitale. «In questo modo – prosegue Missaglia – noi possiamo portare valore e accelerazione nell'ambito dell'**enterprise content management**, del **workflow management**, della **firma elettronica**, dei servizi **Bpo** (business process outsourcing) a valore come **fatturazione elettronica, conservazione**».

INDUSTRIA ITALIANA

FABBRICHE, TECNOLOGIE ABILITANTI, B2B TECH ED ENERGIA PER FAR CRESCERE LE IMPRESE

19/08/2025

AI Docs, integrata nei sistemi aziendali, estraе dati scegliendo in autonomia il modello specializzato che risponde meglio allo use case



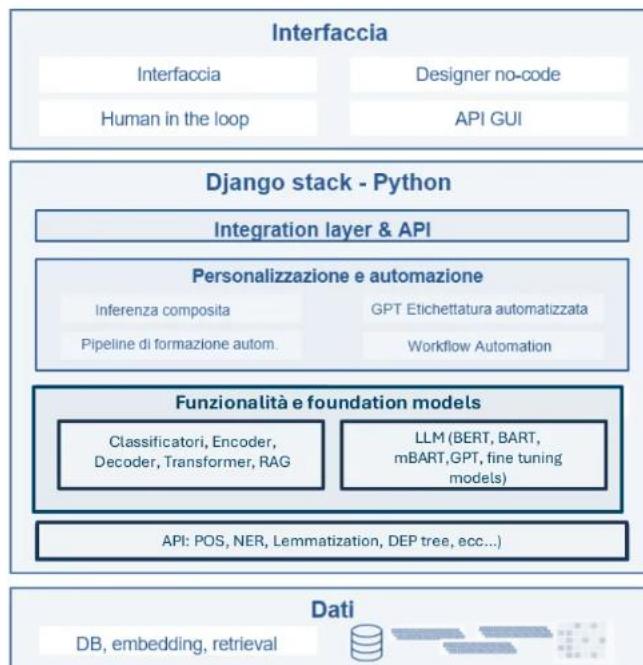
L'intelligenza artificiale è pensata per arricchire questa strategia. AI Doc è già integrato in DocsWeb, il content management di SB Italia, Smartex, la piattaforma per le note spese di Doxinet, acquistata nel 2024, e nei moduli e sistemi gestionali. I casi d'uso possono rivolgersi a tutte le attività aziendali: logistica, produzione, risorse umane, procurement, legal, amministrazione, vendite, produzione, sostenibilità, pec e protocollo.

L'integrazione con i gestionali abilita il software a "entrare" in tutti i documenti aziendali. L'IA è in grado di leggerli non solo per parole chiave ma attraverso una vera analisi semantica, estrarre informazioni utili per il business, effettua previsioni, garantisce la sicurezza del dato e la sua qualità grazie alla specifica certificazione. «Il vero grande problema oggi è far parlare tutte le componenti di un sistema, e creare così la base su cui costruire una soluzione. La nostra piattaforma presenta tutti i collegamenti necessari, è un framework che consente di mettere in pratica tutti gli use case possibili», sintetizza **Luca Rodolfi**, BU manager AI & Analytics. Che poi prosegue nel descrivere le principali caratteristiche. «Si basa su un approccio collaborativo, per cui quando bisogna creare una soluzione sceglie in autonomia il modulo specializzato che risponde meglio alla mia esigenza. In pratica, usiamo l'IA all'interno dell'IA».

Analisi del testo evoluta e multilingue, autoetichettatura, risposte accurate grazie al sistema rag, e capisce anche l'ironia!

Il sistema di Ingestion dei documenti è in grado di acquisire tutte le tipologie di contenuti digitali dell'azienda. «Riesce a operare un'analisi del testo valoriale e psicolinguistica, integra modelli che comprendono anche l'ironia». Grazie al machine learning effettua analisi di tipo predittivo. «Alla fine – prosegue Rodolfi –, noi possiamo validare o meno quello che il sistema ci propone. Il modello è in grado di autoetichettarsi, quindi di capire da solo se e come riesce ad eseguire un task. Etichettatura e validazione sono fondamentali per garantire un'accuracy al 100%. Nella costruzione di questi modelli che imparano, viene proposto il risultato a esperti per creare l'etichettatura. La piattaforma può eseguire questa operazione di etichettatura sia in automatico sia con l'intervento fisico di una persona». Un sistema rag consente un'interazione evoluta con i dati archiviati. Analizza documenti in diverse lingue, garantisce la tracciabilità delle operazioni, comunica con sistemi esterni tramite API e integrazioni.

Componenti e Livelli di AI-Docs



Ai Docs è la nuova suite di intelligenza artificiale di SB Italia, un software proprietario, completamente integrato nella piattaforma per la gestione dei processi aziendali, in grado quindi di interagire con l'intero flusso di dati dell'impresa