

SB Italia nomina Pietro Lanza Direttore Generale e Consigliere Delegato: nuova spinta alla crescita internazionale



SB Italia ha nominato Pietro Lanza come Direttore Generale e Consigliere Delegato, affiancando **Massimo Missaglia, CEO e Fondatore** alla guida del Gruppo. Lanza entra anche in qualità di investitore, segno di un impegno diretto nel progetto industriale e della volontà di accelerare il processo di internazionalizzazione.

La scelta si inserisce nel **percorso di crescita** avviato nel 2022 con l'ingresso del fondo paneuropeo Argos, che ha permesso a SB Italia di rafforzare il proprio posizionamento competitivo e di superare gli obiettivi del piano quinquennale: le performance finanziarie sono raddoppiate e la solidità del modello è stata confermata, anche grazie al contributo di figure di rilievo già presenti nel board come Pietro Scott Jovane e Paolo Scaroni.



SB Italia Pietro Lanza
Fonte SB Italia

La nomina di Pietro Lanza

Manager con una lunga esperienza nei settori digitale e finanziario, **Pietro Lanza** ha ricoperto ruoli di primo piano in realtà come Banca Mediolanum, Fineco, Nordea, Gruppo Credem e Gruppo Sella, oltre a incarichi manageriali in Intesa (Gruppo IBM) e IBM Italia. La sua carriera si è intrecciata con attività di consulenza direzionale, sviluppo di start-up tecnologiche e docenza universitaria, a conferma di un profilo internazionale e multidisciplinare.

Il suo ingresso in SB Italia è stato accolto con entusiasmo da **Massimo Missaglia**: *“L’esperienza di Pietro sarà determinante per sostenere la nostra crescita, accelerare il percorso di internazionalizzazione e rafforzare la leadership nel mercato digitale europeo”*.

Dal canto suo, Lanza ha dichiarato di condividere pienamente la visione strategica della società, sottolineando l’importanza non solo delle acquisizioni mirate e dell’espansione internazionale, ma anche della continuità nel percorso ESG, ormai parte integrante della strategia competitiva del Gruppo.

Come cambia la strategia di crescita di SB Italia

Con la nomina di **Lanza**, **SB Italia** rafforza la governance e si prepara ad affrontare la prossima fase di sviluppo. L’attenzione si concentrerà su acquisizioni selettive per ampliare l’offerta, mantenendo il focus sul core business e sull’apertura a nuovi mercati europei.

Accanto alle priorità di crescita e internazionalizzazione, un ruolo centrale sarà giocato dalla **sostenibilità**: SB Italia intende continuare a integrare principi ESG nel proprio modello di business, come dimostrano i riconoscimenti già ottenuti (dal 9° posto nella classifica **Top ICT Sostenibilità al Silver Rating di EcoVadis**). Innovazione tecnologica, internazionalizzazione e responsabilità sociale diventano quindi i tre pilastri su cui costruire la nuova fase di crescita.

Con l’arrivo di Pietro Lanza, SB Italia consolida la sua ambizione di porsi sempre più come protagonista della **trasformazione digitale** in Italia e in Europa.