

## **SB Italia si espande in Europa: acquisita Archive-IT, leader olandese nella digitalizzazione dei documenti**

*SB Italia diventa multinazionale e porta in Europa l'eccellenza del digitale made in Italy: fatturazione elettronica, firma digitale, gestione documentale e automazione dei processi.*



**SB Italia** rafforza la propria presenza internazionale annunciando l'**acquisizione** di **Archive-IT Group B.V.**, società olandese specializzata in **archiviazione digitale, digitalizzazione e gestione intelligente dei documenti**.

È un passo importante per l'azienda italiana, che negli ultimi tre anni ha più che raddoppiato fatturato ed Ebitda, confermandosi tra i protagonisti della trasformazione digitale nel nostro Paese. Ora il gruppo guidato da Massimo Missaglia punta a fare lo stesso anche all'estero.

**Archive-IT**, attiva in Paesi Bassi, Belgio, Francia e Germania, impiega circa 100 specialisti e oltre 1.000 clienti in settori strategici come sanità, pubblica amministrazione e servizi legali. *“Entrare a far parte di SB Italia è un’opportunità per crescere più velocemente e portare le nostre soluzioni a un livello ancora più internazionale”*, ha spiegato **Paul de Meulemeester, CEO di Archive-IT**. *“Condividiamo la stessa visione: innovare in modo sicuro, sostenibile e con il cliente sempre al centro”*.



Paul de Meulemeester, CEO di Archive-IT fonte SB Italia

## Una strategia di crescita europea basata su innovazione e sinergie

Per SB Italia questa acquisizione non è solo una mossa di business, ma un investimento strategico nel futuro. *“L’ingresso di Archive-IT ci permette di creare un gruppo europeo capace di unire esperienze, culture e tecnologie complementari”*, ha dichiarato **Pietro Lanza, Direttore Generale e Consigliere Delegato**.



Pietro Lanza, Direttore Generale e Consigliere Delegato SB Italia Fonte SB Italia

L’obiettivo è esportare in Europa tutto quel know-how che ha reso vincente il modello italiano: dalla fatturazione elettronica alla firma digitale, passando per la gestione documentale e l’automazione dei processi, settori in cui SB Italia è già un punto di riferimento.

30/10/2025

Sulla stessa linea anche **Massimo Missaglia, fondatore e CEO di SB Italia**: *“È un incontro naturale tra due aziende che condividono gli stessi valori. Insieme potremo offrire soluzioni digitali ancora più complete, accompagnando le imprese europee in ogni fase del loro percorso di trasformazione”*.

Un'alleanza, insomma, che nasce da affinità culturali e tecnologiche, con l'ambizione di consolidare la presenza in Italia e far conoscere la qualità del digitale made in Italy in nuovi mercati.



Massimo Missaglia, fondatore e CEO di SB Italia Fonte SB Italia

## Innovazione e sostenibilità al centro della crescita di SB Italia

Negli ultimi anni, SB Italia ha rafforzato la propria posizione come punto di riferimento nella **trasformazione digitale**, grazie alla fiducia ottenuta da numerosi nuovi clienti e a un costante investimento nello sviluppo delle competenze e nell'ottimizzazione dei processi interni. Questo percorso virtuoso è sostenuto da una governance inclusiva e da una visione strategica orientata alla creazione di valore duraturo.

**Oggi conta oltre 300 professionisti e un fatturato 2024 da 50 milioni di euro**, grazie a un portafoglio di soluzioni che spazia dalla piattaforma Docsweb per la gestione documentale alla firma elettronica AgileSign, fino a AI-Docs, il sistema di intelligenza artificiale che automatizza la gestione dei contenuti.

Il gruppo è anche tra i più attenti ai **temi ESG**, con riconoscimenti come il **Silver Sustainability Rating di EcoVadis** e l'ingresso nella **Top ICT Sostenibilità 2024**. L'arrivo di Archive-IT segna una nuova fase di questo percorso: più innovazione, più contaminazione di idee, più spazio alla crescita internazionale. Una direzione chiara, che conferma la volontà di SB Italia di portare nel mondo una digitalizzazione che non è solo tecnologia, ma anche visione, cultura e valore umano.