

# SB Italia si espande in Europa: acquisita Archive-IT, leader olandese nella digitalizzazione dei documenti

*SB Italia diventa multinazionale e porta in Europa l'eccellenza del digitale made in Italy: fatturazione elettronica, firma digitale, gestione documentale e automazione dei processi.*



**SB Italia** rafforza la propria presenza internazionale annunciando l'**acquisizione** di **Archive-IT Group B.V.**, società olandese specializzata in **archiviazione digitale, digitalizzazione e gestione intelligente dei documenti**.

È un passo importante per l'azienda italiana, che negli ultimi tre anni ha più che raddoppiato fatturato ed Ebitda, confermandosi tra i protagonisti della trasformazione digitale nel nostro Paese. Ora il gruppo guidato da Massimo Missaglia punta a fare lo stesso anche all'estero.

**Archive-IT**, attiva in Paesi Bassi, Belgio, Francia e Germania, impiega circa 100 specialisti e oltre 1.000 clienti in settori strategici come sanità, pubblica amministrazione e servizi legali. *“Entrare a far parte di SB Italia è un’opportunità per crescere più velocemente e portare le nostre soluzioni a un livello ancora più internazionale”*, ha spiegato **Paul de Meulemeester**, **CEO** di **Archive-IT**. *“Condividiamo la stessa visione: innovare in modo sicuro, sostenibile e con il cliente sempre al centro”*.



Paul de Meulemeester, CEO di Archive-IT fonte SB Italia

## Una strategia di crescita europea basata su innovazione e sinergie

Per SB Italia questa acquisizione non è solo una mossa di business, ma un investimento strategico nel futuro. *“L’ingresso di Archive-IT ci permette di creare un gruppo europeo capace di unire esperienze, culture e tecnologie complementari”*, ha dichiarato **Pietro Lanza, Direttore Generale e Consigliere Delegato**.



Pietro Lanza, Direttore Generale e Consigliere Delegato SB Italia Fonte SB Italia

L’obiettivo è esportare in Europa tutto quel know-how che ha reso vincente il modello italiano: dalla fatturazione elettronica alla firma digitale, passando per la gestione documentale e l’automazione dei processi, settori in cui SB Italia è già un punto di riferimento.

Sulla stessa linea anche **Massimo Missaglia, fondatore e CEO di SB Italia**: “È un incontro naturale tra due aziende che condividono gli stessi valori. Insieme potremo offrire soluzioni digitali ancora più complete, accompagnando le imprese europee in ogni fase del loro percorso di trasformazione”.

Un'alleanza, insomma, che nasce da affinità culturali e tecnologiche, con l'ambizione di consolidare la presenza in Italia e far conoscere la qualità del digitale made in Italy in nuovi mercati.



Massimo Missaglia, fondatore e CEO di SB Italia. Fonte SB Italia

## Innovazione e sostenibilità al centro della crescita di SB Italia

Negli ultimi anni, SB Italia ha rafforzato la propria posizione come punto di riferimento nella **trasformazione digitale**, grazie alla fiducia ottenuta da numerosi nuovi clienti e a un costante investimento nello sviluppo delle competenze e nell'ottimizzazione dei processi interni. Questo percorso virtuoso è sostenuto da una governance inclusiva e da una visione strategica orientata alla creazione di valore duraturo.

**Oggi conta oltre 300 professionisti e un fatturato 2024 da 50 milioni di euro**, grazie a un portafoglio di soluzioni che spazia dalla piattaforma Docsweb per la gestione documentale alla firma elettronica AgileSign, fino a AI-Docs, il sistema di intelligenza artificiale che automatizza la gestione dei contenuti.

Il gruppo è anche tra i più attenti ai **temi ESG**, con riconoscimenti come il **Silver Sustainability Rating di EcoVadis** e l'ingresso nella **Top ICT Sostenibilità 2024**.

L'arrivo di Archive-IT segna una nuova fase di questo percorso: più innovazione, più contaminazione di idee, più spazio alla crescita internazionale. Una direzione chiara, che conferma la volontà di SB Italia di portare nel mondo una digitalizzazione che non è solo tecnologia, ma anche visione, cultura e valore umano.