

SB Italia nomina Pietro Lanza Direttore Generale e Consigliere Delegato

24 Settembre 2025



SB Italia, società leader nella **Digital Transformation**, ha annunciato la nomina di **Pietro Lanza** a **Direttore Generale e Consigliere Delegato**, segnando un passaggio cruciale nel piano di **espansione internazionale** del Gruppo. Lanza entra anche come **investitore** nel progetto, a conferma dell'allineamento tra visione strategica e impegno personale nel percorso di sviluppo dell'azienda.



24/09/2025

Lavorerà a stretto contatto con **Massimo Missaglia, CEO e Fondatore** di SB Italia, con il compito di rafforzare la governance e accelerare l'esecuzione delle **strategie di crescita**, in particolare su acquisizioni e internazionalizzazione.

Un profilo di alto livello per una fase decisiva

Con una carriera che include ruoli di vertice in realtà come **IBM, Intesa, Banca Mediolanum, Fineco, Gruppo Credem, Nordea**, e **Gruppo Sella**, **Pietro Lanza** vanta una consolidata esperienza nella **trasformazione digitale**, nei **servizi finanziari**, nel **procurement strategico** e nell'**innovazione tecnologica**.

È stato inoltre docente presso le **Università Bocconi** e **Cattolica di Milano**, ed è attualmente **Ambassador per l'EHL Business School** di Losanna. Il suo ingresso in SB Italia rappresenta un tassello importante nel consolidamento del team di vertice, che vede già la partecipazione di figure di rilievo come **Pietro Scott Jovane** e **Paolo Scaroni** nel Consiglio di Amministrazione.

Focus su ESG, tecnologia e valore sostenibile

In linea con la visione di SB Italia, **Pietro Lanza** ha sottolineato l'importanza dell'**integrazione dei principi ESG** come leva competitiva, accanto alla crescita economica. Il Gruppo ha infatti ottenuto importanti riconoscimenti:

- **Top ICT Sostenibilità 2024 – 9° posto**
- **Silver Sustainability Rating EcoVadis**
- **Certificazione UNI/PDR125** su equità di genere e sostenibilità

“Condivido pienamente la visione strategica degli azionisti e del management. Vogliamo rafforzare il ruolo di SB Italia come leader europeo dell'innovazione digitale, creando valore sostenibile per clienti, partner e territorio,” ha dichiarato **Pietro Lanza**.